



Stabilisation du secteur du tourisme

Rapport sur la nécessité d'un tirage au sort spécial dans le secteur du tourisme

Secrétariat d'État à l'économie SECO, direction de l'implantation, politique du tourisme

18 août 2020

Entités adjudicatrices

Mentions légales

Confédération suisse

Confédération suisse
Confederation suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Traitement

Hanser Consulting AG:

- Peder Plaz
- Severin Geisseler
- Annik Muller
- Nicolas Marti
- Dr. Jurg Kuster

Divulgation de sources

Les contenus, les informations et les sources utilisés dans ce document ont été rassemblés avec le plus grand soin. Les exportations sont en partie fondées sur des hypothèses jugées plausibles sur la base du matériel utilisé au moment du traitement des commandes.

Les sources utilisées et les citations verbales sont divulguées. Dans le cas de l'utilisation de produits théoriques ou scientifiques qui correspondent aux connaissances actuelles de la science, la lisibilité et l'intellecture sont utilisées pour obtenir une mention explicite de la source.

Toutefois, Hanser Consulting AG ne peut prendre aucune responsabilité pour l'exactitude des prises en compte faites.

Numéro du projet

13005.59

Hanser Consulting

Hanser Consulting AG est un cabinet de conseil en politique et en entreprise en Suisse. Nous nous concentrons, d'une part, sur l'aide aux entreprises en matière de développement de la stratégie et, d'autre part, sur la consultation de la main et des associations sur les questions de politique économique.

Les résultats en un coup d'œil

- 1 Ce rapport clarifie la décision du Conseil fédéral du 01.07.2020 sur la question de savoir s'il faut un tirage au sort supplémentaire pour l'industrie du tourisme afin d'atténuer les conséquences économiques de la crise de Covid19.
- 2 En raison des **taux de augmentation du chiffre d'affaires attendus de 70 à 80% en 2020** par rapport à l'année précédente et des conséquences spécifiques des dispositions de la loi sur les voyages à forfait, le **secteur du tourisme** est un secteur très touché par la crise de **Covid19** par rapport à d'autres secteurs.
- 3 Sur la base des scénarios calculés dans le présent rapport, il convient de noter qu'en 2020 (y compris les mesures de stabilisation de l'État déjà décidées), le secteur du tourisme doit enregistrer une perte totale de CHF **374 à 523 millions d'euros**. Cela a détruit l'ensemble **des fonds propres présents dans le secteur. L'impact économique et monétaire est un des plus importants de l'Union européenne.**
- 4 Le risque de faillite/de fermeture est élevé pour 40% des entreprises du secteur et la quasi-totalité des entreprises ont pu être obligées de mettre en œuvre des mesures de restructuration et d'assainissement radicales. En particulier, les prêts « petits » COVID19 (184 millions de FRANCS) qui peuvent être pris en compte dans les capitaux propres pendant au moins un certain temps par l'industrie contribuent à gagner du temps pour la mise en œuvre des mesures de redressement et la reconstruction du capital des %ufs.
- 5 La question de savoir si la nécessité d'agir en matière comptable doit être traitée par d'autres mesures de stabilisation sectorielles reste politique. Si la Confédération souhaitait se pencher sur la mise en œuvre de **mesures sectorielles**, celles-ci devaient, par conséquent, être prises en compte avec la **La commission de l'immigration et de la politique de l'Union économique et de la politique de l'Union économique et de la politique de l'Union économique et de la politique de l'Union économique et de la politique de l'Union économique et de la politique de l'Union économique et de la politique de**
- 6 Ce rapport décrit des orientations envisageables pour d'autres mesures d'aide à la stabilisation du secteur des voyages qui sont déjà en vigueur dans d'autres secteurs en Suisse ou qui font l'objet de discussions dans d'autres pays pour le tourisme. **Les mesures d'aide devaient impérativement être mises en œuvre au cours de l'automne 2020 pour** atteindre wenn sie den l'objectif d'éviter/réduire les faillites. En l'absence d'autres mesures d'aide, il convient de considérer que jusqu'à 40% des entreprises comptant jusqu'à 3'000 emplois à temps plein sont gravement menacées. En l'occurrence, le système des fonds de garantie a pu s'effondrer et un dommage a pu être causé pour les const- rations allant jusqu'à CHF 244 millions.

Table des matières

	Les résultats en un coup d'œil	3
	Table des matières	5
1	Introduction	7
	1.1 Situation de départ.....	7
	1.2 Ordre.....	7
	1.3 Méthodologie et définitions.....	8
2	Défis covid19 spécifiques de l'industrie touristique	10
	2.1 Les caractéristiques de l'union.....	10
	2.2 Les caractéristiques de l'industrie.....	11
	2.3 La loi.....	11 sur l'ap-11
	2.3.1 Annulations liées à Covid19.....	11
	2.3.2 Modification substantielle du contrat.....	12
	2.3.3 Conclusion sur l'affliction.....	12
3	Structure sectorielle et mutations structurelles en Suisse	14
	3.1 Structure actuelle du secteur.....	14
	3.1.1 Entreprises, emplois et chiffre d'affaires.....	14
	3.1.2 Entreprises de véhicules.....	15
	3.1.3 Structure de l'organisation.....	16
	3.2 Eclairage des changements structurels dans le secteur.....	16
	3.2.1 Tendances et méthodes de réaction à ce jour.....	16
	3.2.2 Analyse statistique des changements structurels.....	17
4	Attentes actuelles sur l'évolution de la demande	20
	4.1 Revue de la demande précédente de janvier à juin 2020.....	20
	4.2 Perspectives pour le second semestre 2020.....	20
	4.3 Perspectives pour 2021.....	21
	4.4 Les réactions des compagnies aériennes.....	22

4.4.1	Gestion des liquidités.....	22
4.4.2	Plan de vol pour l'été/automne	22
4.4.3	Risque de faillite des compagnies aériennes	23
4.5	Les méthodes de réaction des « tour de voyage »	24
4.5.1	24.
4.5.2	Lancement de mesures d'assainissement et de restructuration.....	24
4.5.3	Inscription au chômage partiel.....	25
4.5.4	Taux de référence des crédits COVID19.....	26
4.5.5	Potentiel de la loi covid19 sur les loyers.....	28
5	Monétarèsité de l'affliction	29
5.1	Types de voyage.....	29
5.2	Scénarios	29
5.3	Taux de change	30
5.3.1	Population	30
5.3.2	Extrapolation des prévisions 2020	30
5.3.3	Liqu iditats 32	
6	Rôle et impact Fonds de garantie	35
6.1	Überblick	35
6.2	Situation actuelle.....	36
7	Points de départ pour les tirages spéciaux	38
7.1	Situation de départ.....	38
7.2	Légitimation pour les tirages spéciaux.....	38
7.2.1	Lignes d'argumentation pour les tirages spéciaux.....	38
7.2.2	Conclusionsgerungen	39
7.3	Schéma de directions de mot d'ordre	39
	Bibliographie	42

1 Introduction

1.1 Situation de départ

Par la décision du 01.07.2020, le 19.08.2020, à l'aide d'une expertise externe, d'examiner, au moyen d'une expertise externe, le département fédéral de l'économie, de l'éducation et de la recherche (ou le secrétariat d'État à l'économie SECO) avant le 19.08.2020.11.10.1990 (en vue de la mise en place d'unLes mesures de stabilisation économique conclues par le Conseil fédéral) ont besoin d'un tirage au sort spécial pour atténuer les conséquences économiques de la crise de Covid19. En ce qui concerne l'expertise externe, l'aspect de la mutation structurelle du voyageburobranchesng.¹

1.2 Ordre²

Hanser Consulting AG a été chargé par le SECO d'établir l'expertise externe, telle qu'elle avait été évoquée dans la décision du Conseil fédéral du 01.07.2020, en particulier: Les points suivants sont clairs:

Description du **modèle de l'industrie du tourisme et des besoins spécifiques** (par exemple, séparation temporelle des recettes et des coûts d'exploitation générés) dans le contexte actuel. À cette fin, les principales données statistiques du secteur seront également élaborées (par exemple, nombre et grandes entreprises, chiffre d'affaires, capitalisation). En outre, la pertinence des voyages à forfait doit être annulée.

La vérification des baisses de chiffre d'affaires attendues et l'estimation des entreprises du secteur du tourisme qui, sans autre soutien, risquent de faire faillite. Le risque de perte d'emplois qui en découle.

Les tendances se fondent sur les **changements structurels intervenus dans le secteur**, y compris indépendamment de la crise de Covid19.

Le fait que les clients impayés sont soumis à la loi fédérale sur les voyages à forfait et le dommage (consommateur) en cas de faillite. Les autres demandes de clients sont bien étayées par les entreprises du secteur touristique (par exemple, les réservations individuelles, les voyages).

Décomposer les effets des **mesures déjà décidées** (réduction du chômage partiel, crédits Covid19, arrêt de la loi jusqu'à la fin du mois de septembre 2020, engagement Swiss/Edelweiss pour le paiement de leurs obligations contre les touristes).

Les objectifs, les capacités et les limites des fonds de **garantie**. Évaluation de la contribution que les fonds de garantie peuvent apporter à la stabilisation de l'industrie touristique.

Les résultats permettent de déterminer si il est justifié d'élaborer un tirage au sort spécial pour l'industrie touristique. En particulier, un point de vue économique doit être appliqué. Il s'agit de déterminer si des mesures de stabilisation supplémentaires sont nécessaires pour assurer que les entreprises en tant que telles ne concourent pas, tout en empêchant le maintien des structures. En outre, en tenant compte de ces critères, l'ampleur des mesures de stabilisation additionnelles n'a pas été respectée.

Il est nécessaire d'agir pour un tirage au sort spécial

Une gentille consternation et une apparence de faillite résultant de Covid19

¹ (Bundesrat, COVID-19: Impact sur les voyages, 2020)
² (Secrétariat d'État à l'économie SECO, 2020)

1.3 Méthodes et définitions

Méthodologie

L'extrapolation du secteur au premier plan

Pour la clarification des points sus-nés, Hanser Consulting AG a Période du 01.07.2020 - 18.08.2020 a fait un grand nombre de analyses et de tests, notamment:
Dont:

Analyse détaillée de la situation et des défis spécifiques liés à la crise de Covid19 à l'aide d'exemples représentatifs de l'industrie du tourisme.

Une large **consultation dans le secteur** sur des questions individuelles concernant le comportement réel au cours des derniers mois.

Utilisation **des résultats actuels de l'enquête** du secteur sur les questions liées à la crise de Covid19.

Suivi en cours des communiqués de presse pour recenser la situation la plus actuelle et les tendances émergentes.

Recherche de littérature sur les points soulevés par le marché.

Diverses **interviews** avec des experts ainsi qu'avec des représentants du secteur sur la validation de ses propres connaissances et des présentations.

L'extrapolation des résultats des études de cas, des résultats des entretiens, des enquêtes et des recherches de littérature, ainsi que des données statistiques structurales en utilisant des méthodes de triangulation pour l'estimation des effets macroéconomiques.

Termes

Les services de voyage sont utiles

Pour le présent travail est la clarification des termes suivants de signification:

Loi sur les voyages à forfait³: la loi fédérale sur les voyages à forfait du 01.07.1994 (loi sur les voyages à forfait) prévoit une loi réglementant le contrat entre les consommateurs et les distributeurs et les droits du consommateur. en schutzen soil.

Voyage à forfait: le forfait est défini par la loi sur les voyages à forfait (article 1er du forfait). Le forfait est considéré comme un forfait si l'on considère qu'un agent de voyage ou un voyageur se livre à une offre liée à plusieurs éléments d'un voyage (par exemple les services de transit, l'après-voyage, les expériences).

Agents de voyage et voyagistes: la loi sur les voyages à forfait connaît les termes Reiseveranstalter et Voyvermittler (article 2 de la loi sur les voyages à forfait). En simplifiant, le tour-opérateur est la personne qui organise un voyage. L'intermédiaire transmet un voyage organisé par le voyageur à un tiers, généralement au consommateur.

Reiseburos: Pour plus de simplicité, nous utilisons dans notre rapport le concept de tourisme **buro/tourisme comme** terme générique pour les deux notions de tour-opérateur et de voyageur définies par la loi sur les voyages à forfait. En effet, lorsqu'un agent de voyage fait un voyage d'un organisateur avec ses propres éléments de service, il peut, au sens de la loi sur les voyages à forfait, devenir un voyageur. Comme cette frontière entre l'agent de voyage et le voyageur est parfois fluctuante, la plupart des entreprises sont classées dans une catégorie et dans une autre catégorie selon la variante de l'offre (voir figure 1). Les statistiques du BFS STATENT utilisent le terme « tourisme » comme synonyme de agents de voyage, raison pour laquelle nous parlons aussi, dans l'application de la statistique BFS STATENT, en partie de voyages et de voyages, plutôt que de tourbillons comme terme générique pour les deux sous-secteurs. Le contexte du rapport le reconnaît.

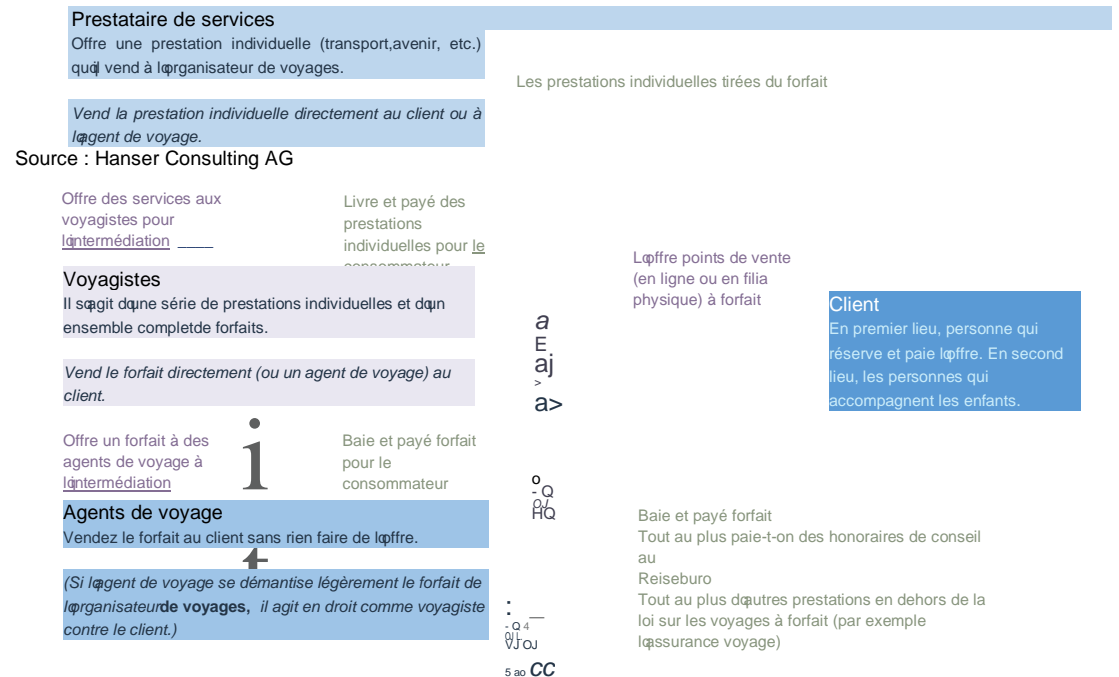
³ (Confédération suisse, 1994)

Reiseburo vs. Succursales: Le terme « Tourburo » est également utilisé pour la filiale de vente. Nous utilisons le terme « Tourburo » pour dessiner une entreprise et parlons dans les parties de cette entreprise selon la base utilisée de points de vente (physiques ou numériques) de magasins, de succursales ou d'emplois.

Dans ce rapport, nous décrivons comme bénéficiaires de prestations les personnes/entreprises qui fournissent une partie du forfait au consommateur. Ce sont généralement les hôtels, les compagnies aériennes, les trains ou les opérateurs d'offres d'expérience réservés.

Figure 1

Aperçu de la situation entre les acteurs de l'industrie du tourisme



2 Défis spécifiques de covid19 pour l'industrie du tourisme

2.1 Les caractéristiques des caractéristiques de l'union

Les services de voyage
sont les secteurs les plus
particulièrement touchés

Les obligations de l'État Les mesures de gestion de Covid19 ont eu des effets économiques très différents sur les différents secteurs en Suisse. En gros, les branches peuvent, comme le montre le tableau ci-dessous, sans prétendre à l'exhaustivité de leurs activités. La gravité de l'impact est regroupée.

Tableau 1

Classement illustratif des secteurs par consternation par les mesures d'apaisement de Covid19
Groupe/Niveau d'impact/Brèves

	Évolution attendue des ventes en 2020 par rapport à 2019
<p>1. Gagnant</p> <p>Les secteurs qui ont été touchés positivement, car leurs produits et services ont connu une augmentation de la demande (par exemple, le commerce en ligne, l'infrastructure informatique) en raison du lockdown ou des conséquences du lockdown.</p>	Plus élevé qu'en 2019
<p>2. Neutres</p> <p>Les secteurs peu touchés, car il n'y a pas de chute directe de la demande et pas d'interruption d'exploitation (par exemple, banques, assurances, construction, grande partie de l'administration publique).</p>	+/- 10%
<p>3. Personnes indirectement concernées à court terme</p> <p>Des secteurs qui ont été indirectement touchés par le lockdown en Suisse et par l'arrêt de l'économie mondiale, soit parce que la demande a été momentanée, soit parce que les chaînes d'approvisionnement n'ont pas été interrompues et qu'il fallait donc freiner la production (par exemple, les entreprises productrices industrielles).</p>	-10% à -30%
<p>4. Interdiction d'action à court terme</p> <p>Les secteurs dont l'activité juridique est interdite (en tout ou en partie) pendant le lockdowns, mais la demande se redressant rapidement (par exemple, la restauration, les salons de coiffure, certains services de santé publique, l'excursion).</p>	-10% à -50%
<p>5. Personnes concernées par les obstacles internationaux aux voyages</p> <p>Les secteurs qui, en raison des restrictions internationales en matière de voyages, ne peuvent pas (probablement) se sortir, même après le lockdown dû à l'absence de demande (par exemple, l'hôtellerie à vocation internationale, les compagnies aériennes, les touristes).</p>	-60% à -80%
<p>6. Les personnes concernées par l'interdiction des grands événements</p> <p>Les secteurs dont tout ou partie du lockdown de Marz - juin 2020 sont largement limités par l'État (par exemple, le secteur de l'événementiel, les congrès, les événements sportifs).</p>	Jusqu'à -100%

Source: Hanser Consulting AG sur la base d'articles de presse sur l'évolution des secteurs

De toute évidence, les tourbières de voyage sont devenues la branche de niveau 5 (voir tableau 1), ce qui les affecte beaucoup plus que la plupart des secteurs industriels concernés par les conséquences des mesures d'apaisement de Covid19, avec des baisses de taux de conversion attendues de 60% à 80% en 2020. Dans la même catégorie se trouvent les compagnies aériennes (pour lesquelles des tirages spéciaux publics sont recherchés dans le monde entier) ainsi que les bénéficiaires internationaux du tourisme (par exemple l'hôtellerie de ville).

Seul l'industrie de l'événement, qui est active dans le domaine des événements de grande importance toujours interdits, pouvait être touchée ou encore plus fortement. Ici aussi, plusieurs tirages spéciaux ont déjà été décidés.

2.2 La consternation due aux caractéristiques de l'industrie

Nombre élevé d'auto-personnes et de personnes en position d'origine

Pour atténuer les effets économiques négatifs des mesures d'intervention de l'État de Covid19, la Suisse est l'instrument de la Le chômage partiel est le rôle le plus important.

Même pour le secteur du tourisme, cet instrument est d'une valeur très élevée et la mesure d'amortissement la plus importante. En raison de la structure de l'industrie et de la nature de l'activité, il y a un certain nombre de défis sectoriels supplémentaires:

Les microentreprises: environ 90% des touristes sont des **micro-entreprises propriétaires** avec une moyenne de 1.9 employés à temps plein (BVZA). Bien qu'il nesoit pas possible d'obtenir des statistiques pratiques, on peut supposer, sur la base des résultats des enquêtes et des données de BFS STATENT, qu'environ un tiers de ces entreprises sont des sociétés individuelles et que les deux tiers sont des sociétés anonymes et des sociétés à responsabilité limitée.

Le travail n'est pas de chiffre d'affaires: le travail des voyages s'arrête à primar en fonction de la réservation d'un voyage. La réservation a lieu en général plusieurs mois avant le début du voyage. Toutefois, le chiffre d'affaires est comptable avec le début du voyage. En raison des restrictions de voyage à partir de Marz 2020, une grande partie des réservations a dû être annulée jusqu'au 30.06.2020. Il est très probable qu'une grande partie des voyages réservés jusqu'à la marz pour la période de juillet - de-2020 devra être annulée. Il est ainsi détruit le **travail des touristes dans la période jusqu'à Marz 2020 économiquement**. En outre, les annulations de voyages ont dû faire l'objet d'un travail supplémentaire. Pour simplifier, il n'a pas fallu faire le double travail pour les voyages terminés. Cette situation n'est pas prévue dans le cadre du chômage partiel, dans la mesure où il suppose conceptuellement qu'il n'y a pas de travail ou de recettes en même temps. C'est la raison pour laquelle la réduction du chômage partiel dans le secteur du tourisme a pu être nettement moins amortissante par rapport à l'industrie du tourisme et par rapport à d'autres secteurs. ken.

2.3 L'impact de la loi sur les voyages à forfait

Absences pour les voyages en raison des dispositions de protection de la consommation

La loi sur les voyages à forfait prévoit que les voyageurs ou les intermédiaires de voyage: **Annulation (art. 10 et 11 de la loi sur les voyages à forfait) ou d'autres contrats essentiels (art. 8 à 10 de la loi sur les voyages à forfait)**, le consommateurLa commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la sécurité, de la sécurité et de la politique de la sécurité et de la politique de la sécurité et de la politique de la sécurité et de la politique de la sécurité et de la politique de l'environnement(Dans la pratique, cela a conduit aux problèmes suivants.

2.3.1 Annulations liées à Covid19

En règle générale, les voyages réservés sont payés en partie au moment de la réservation et plus tard quelques semaines avant le début du voyage. Le tour de voyage, quant à lui, doit en particulier payer intégralement les services fournis par les compagnies aériennes lors de la réservation, ce pour quoi il utilise les comptes versés par les consommateurs. En ce qui concerne les services ruraux (hôtels, transferts, expériences, etc.), les conditions de compte varient d'un pays à l'autre.

Étant donné que, dans le cadre des mesures Covid19, les **compagnies aériennes exploitent une gestion de trésorerie très rigide**, les prestations payées par les touristes aux compagnies aériennes ont été jusqu'à présent payées par les compagnies aériennes à la suite de l'annulation des voyages.

Les touristes ne sont remboursés qu'en petite quantité. Cela a conduit les touristes à la pénurie de liquides, qui sont tenus par la loi sur les voyages à forfait de rembourser les prestations au contrat aussi rapidement que possible. Pour leur part, les tours de voyage, afin de préserver leur propre liquidité, revoient actuellement les comptes des clients, en se référant aux arriérés de paiement des compagnies aériennes. Cette pratique est possible aussi longtemps que le cessez-le-feu de droit s'applique aux touristes.

Ce problème a pu se poser et les paiements correspondants ont été réglés par les compagnies aériennes. Dans le cas de Swiss, très important pour les touristes suisses, la Confédération a prévu que si Swiss fait appel à l'aide de l'État, les paiements aux Reiseburos doivent également être effectués avant la fin du mois de septembre 2020. (cf. également chapitre 4.4.1)

En outre, on peut supposer qu'une partie des bénéficiaires qui ont accepté des acomptes de Voyageburos ne recouperont pas leurs obligations en cas de faillite. Ces **pertes de faillites** doivent être prises par les voyagistes contre leurs clients. Ces pertes ont une incidence non seulement sur la liquidation, mais aussi sur le rendement des voyagistes. De tels cas se sont produits à maintes reprises, même dans le domaine de la société, et le secteur est généralement en mesure de les gérer de manière appropriée. Toutefois, si la crise de Covid19 fait l'objet de faillites de grande importance, les possibilités de l'industrie sont épuisées. Les compagnies aériennes sont particulièrement importantes pour les voyageurs suisses. *gesellschaften von Bedeutung.*

2.3.2 Modification substantielle du contrat

Un autre problème se pose en raison de la réglementation relative aux « modifications substantielles des contrats » pour les touristes. Par exemple, lorsqu'un pays comme le Canada prévoit une obligation de quarantaine pour l'entrée mais que le vol à destination du Canada est réservé, il s'agit, du point de vue du consommateur, d'une modification substantielle du contrat. Le consommateur a le droit d'annuler le voyage ou d'exiger un remplacement de même valeur. Toutefois, dans le contrat conclu entre la compagnie aérienne et le tour de voyage, il n'est pas possible pour le tour de voyage d'annuler également le vol, étant donné que la compagnie aérienne a exporté le vol. Cela signifie que les frais d'annulation du vol sont à la charge du vol de voyage et qu'ils ont un impact négatif sur la liquidation et le rendement, comme les pertes de faillite pour le voyage. Ce type de piège peut se reproduire en particulier au cours de la période suivant le verrouillage immédiat (de juillet à fin 2020) pour les vols déjà réservés.

2.3.3 Conclusion sur l'affliction

Nous pouvons tirer les conclusions suivantes des observations ci-dessus concernant l'impact de l'industrie touristique:

Le secteur du tourisme devrait être l'un des secteurs les plus forts et les plus largement touchés par les effets des mesures internationales de blocage de l'État covid19, avec des **prévisions de chutes de chiffre d'affaires allant jusqu'à 80%** en 2020 vers 2019.

En raison de la structure de l'industrie et de la nature de l'activité, le tourisme de l'industrie a pu être **moins bien désamorcé par le chômage partiel** (par rapport au secteur) que d'autres secteurs.

En raison de la loi sur les voyages à forfait, l'industrie du tourisme est confrontée à des défis spécifiques à la branche:

Assurer la liquidité liée au paiement différé des paiements des clients entre les bénéficiaires de prestations - Reiseburo et Reiseburo - Konsument.

La commission de l'énergie, de l'énergie, de la recherche et de la politique de la recherche et de la politique de l'énergie

Les frais d'annulation sont pris en charge par les touristes à la suite d'annulations de voyage des consommateurs sur la base d'importants retransmissions.

La question de savoir si cette consternation légitime un tirage spécial de l'État est en fin de compte une décision politique. Les conclusions suivantes peuvent être tirées de l'analyse ci-dessus:

- A) La **forte consternation suscitée par la chute du chiffre d'affaires** est que le secteur de l'énergie devrait pouvoir bénéficier d'une aide au moins ahurissante, comme d'autres secteurs gravement touchés.
- B) Les conséquences spécifiques des dispositions de la loi sur les voyages **forfaitaires pouvaient**, selon le principe juridique de la même égalité et traiter de manière inégale les inégalités, légitimer la **recherche d'un tirage au sort proprement sectoriel pour le secteur des voyages**.

Nous aborderons dans les chapitres suivants l'ampleur monétaire de l'inquiétude et les points de départ imaginables pour l'aide.

3 Structure sectorielle et mutations structurelles en Suisse

3.1 Structure actuelle du secteur

3.1.1 Entreprises, emplois et chiffre d'affaires

1'670 entreprises avec 9'648 BVZA et un chiffre d'affaires de vente finale d'environ CHF 6 milliards.

Il n'existe pas en Suisse de statistiques exhaustives sur les voyages. Les statistiques officielles de la Confédération montrent pour l'année 2017 **1'670 entreprises avec 9'658 personnes habitées-Équivalences à temps plein (BVZA)** dans le secteur des tours et des voyagistes (NOGA 791) (voir figure 2).^{4 5 6}

La Fédération suisse des voyages (SRV) se base sur un chiffre d'affaires sectoriel de CHF 6 milliards dans ses trésors et projections. pour les voyages et un bénéfice brut (produit brut) pour le secteur de 900 millions de FRANCS (15%) à l'extérieur. Il en résulte un bénéfice net de CHF 60 millions (1%).^{5 6} Les données relatives à l'année 2018 ont été basées sur les données.

Figure 2

⁴ (Bundesamt für Statistik, 2020)

⁵ (Fédération suisse des voyages, 2020)

⁶ (Laesser, 2019)

Grandes entreprises du secteur du tourisme sur le marché suisse

Groupe d'entreprises et marques accessoires (Supplément non-final)

Hotelplan Suisse MTCH AG / TW AG (119 filiales) : Globus Reisen, Tourisme Pour Tous, Plan hôtelier, Migros Vacances, Travelhouse

LE Touristik Suisse AG (87 filiales) : Kuoni, Helvetic Tours, ACS Voyage, asia365, Cotravel, Dorado, Lastminute.ch, Latin Tours, Frantour, Kuoni Sports / Ochsner Sport Travel, Kontiki, Kuoni Cruises, Manta Voyage, MICExperts, Pink Cloud, Safaris privés, Railtour, rewi voyage

TUI Suisse Ltd. (63 filiales) : TUI, Airtours, ROBINSON, TUI Magic Life, TUI BLUE, RIU, TUI Sensatori, TUI Sensimar, TUI Family Life, TUI Cruises, Hapag Lloyd Cruises, Marella Cruises

Globetrotter Group AG (53 filiales) : Art of Travel AG, Himalaya Tours AG, Bici AktivFerien, Media Touristik AG, bike adventure tours tours GmbH, Music Cruise AG, Brasa Reisen AG, Nayak Reisen AG, Globe-trotter Club AG, Oceania Reisen AG, Globetrotter Tours AG, Team Reisen AG, Globetrotter Travel Service AG, Wamo Globetrotter AG

Knecht Reisen (37 filiales) : Knecht reisen, knecht sportreisen, Latino Travel, Glur Reisen, Agrar Reisen, Lamprecht Reisen, San Siro-Reisen, QuoVadisReisen, Rivage Voyage fluvial, Reiseburo Leibacher, Arctour, Baumeler Reisen, Lohri reisen, rhz voyage, Voyage plan, Latitudes Voyages, Eurobus, Car Rouge

Twerenbold Voyage Groupe : Twerenbold Reisen, Reiseburo Mittelthurgau, Imbach Reisen, Vogeles Reisen, Reederei Swiss Excellence River Cruise

Source: Hanser Consulting AG

Environ 50% du chiffre d'affaires des ventes finales sont également utilisés par environ 200 petites et moyennes entreprises. 1992, 1996, 1 Le reste d'environ 25% est apporté par environ 1'500 microentreprises, qui emploient en moyenne près de 2 personnes (BVZA). d un chiffre d'affaires de CHF 1,5 à 2 millions.

NOGA 791 Reiseburos et tour-opérateur en 2017

	Base statistique				BVZA/ Unité	1990, 1996	
	Institutions Unités (Entreprises)		VZA habitée			Chiffre d'affaires / BVZA (Trésor en	Chiffre d'affaires en MCHF (Trésor)
Reiseburos 2017							
1 à 9 personnes habitées	971	88%	1'884	28%	1.9	876	1'651
10 à 49 personnes habitées	106	10%	1'405	21%	13.3	876	1'231
50 à 249 personnes habitées	16	1%	1'192	17%	74.5	876	1'044
250 personnes au moins habitées	5	0%	2'333	34%	466.6	876	2'044
Total	1'098	100%	6'813	100%	6.2	876	5'969
Tour-opérateur 2017							
1 à 9 personnes habitées	506	88%	729	26%	1.4	876	639
10 à 49 personnes habitées	50	9%	759	27%	15.2	876	665
50 à 249 personnes habitées	16	3%	1'356	48%	84.8	876	1'188
250 personnes au moins habitées	-	0%	-	0%	-	876	-
Total	572	100%	2'844	100%	5.0	876	2'492
Touriste et voyageur 2017							
1 à 9 personnes habitées	1'477	88%	2'613	27%	1.8	876	2'289
10 à 49 personnes habitées	156	9%	2'164	22%	13.9	876	1'896
50 à 249 personnes habitées	32	2%	2'548	26%	79.6	876	2'232
250 personnes au moins habitées	5	0%	2'333	24%	466.6	876	2'044
Total	1'670	100%	9'658	100%	5.8	876	8'461

A titre de comparaison	État du travail 1	Taux de travail / Inst. Unité	Personnes occupantes te	Moyenne Travailleurs Sum
Tour de voyage	1'603	1.5	8'273	82%
Voyagistes	601	1.1	4'331	66%
Voyagistes et voyageurs	2'204	1.3	12'604	77%

Source : Hanser Consulting AG basé sur BFS STATENT et enquête SRV/Universität St. Gallen

L'importance du chiffre d'affaires dépend en grande partie de la manière dont les voyageurs sont rentables. Lorsqu'un voyageur dépose son voyage au-dessus d'un agent de voyage, le chiffre d'affaires apparaît à la fois dans la comptabilité de l'agent de voyage et de l'organisateur de voyages et devient ainsi doublement net (à l'exception de la marge du voyageur).

En principe, cet effet peut être calculé si les statistiques ont pu faire une distinction nette entre les anciens et les intermédiaires de voyage. Le SRV a tenu compte de cet effet dans son trésor en décrétant les grands voyageurs de l'enquête. Sur la base des études de cas de Hanser Consulting AG, il faut partir du fait que les petits et moyens tours sont des voyages achetés auprès d'organiseurs de voyages pour un maximum de 50% des ventes. Le trésor du SRV d'un chiffre d'affaires de 6 milliards de FRANCS pour le marché suisse apparaît ainsi plausible. Compte tenu de l'extrapolation du chiffre d'affaires total des voyageurs et des voyageurs réunis, un niveau de chiffre d'affaires de CHF 8,5 milliards a pu être réaliste.

3.1.2 Entreprises de l'automobile

En Suisse, le secteur est piraté par un petit nombre de **grandes entreprises** (voir tableau 2). Il n'existe pas de chiffres de chiffre d'affaires publiés à l'intention de ces entreprises. On peut toutefois supposer, sur la base des statistiques des personnes et des chiffres d'affaires ponctuels dans la presse, que ces grandes entreprises coexistent de 20 à 25% du chiffre d'affaires de l'industrie touristique en Suisse.

Groupements d'entreprises
ayant une part totale de
25% dans le chiffre
d'affaires des ventes
finales

Tableau 2

3.1.3 Structure de l'organisation

Voyages longue distance et vacances spéciales

La majorité des touristes sont en **Une équipe d'outgoing** (les clients intérieurs du Voyageburos suisse veulent s'éloigner/voler) de manière active. Toutefois, certains touristes sont également présents dans le **Incoming** (le voyburo suisse est un des hôtes étrangers qui ont voulu venir en Suisse) ou en Suisse. deux champs (incoming et outgoing) simultanément. En outre, il convient de faire la distinction entre les voyages de vacances et les voyages de vacances.

Les **voyages de longue distance** et la **baignade** (schweizer, qui réservent des vacances balnéaires en Méditerranée, en Afrique odeau Moyen-Orient) jouent un rôle central dans l'équipe d'outgoing. En **outre**, les touristes se trouvent dans un large éventail de voyages **thématiques** (par exemple, croisement fluvial, voyages sportifs) ou **géographiques** prioritaires.

Figure 3

Structure type du chiffre d'affaires un tour de voyage moyen (Illustratif)





Source : Hanser Consulting AG sur la base d'études de cas évaluées

3.2 Eclairage des changements structurels dans le secteur

3.2.1 Tendances et modes de réponse

Bien que le tourisme international et le nombre de voyages en avion aient été marqués par une forte croissance depuis des décennies (les voyages à l'étranger des Suisses et des Suisses ont augmenté de 50% entre 1998 et 2018)⁷, l'industrie du tourisme connaît un fort changement structurel, poussé par la numérisation (en particulier la disponibilité du commerce en ligne):

Premièrement, les prestataires de services (par exemple les compagnies aériennes, les hôtels) ont aujourd'hui la possibilité de vendre leurs services **internet directement au consommateur final** et peuvent ainsi contourner la médiation.

Deuxièmement, de plus en plus **d'agents de voyage en ligne à l'action mondiale** (online Travel Agencies, OTA comme par exemple Booking.com) entrent sur le marché et prennent au moins une part essentielle de la gestion standardisée ou standardisable.

Changements
structurels
avancés, mais
achevés

bien
non

⁷ (Bundesamt für Statistik, 2019)

Troisièmement, l'apparition du « **modèle de compagnies à bas prix** » a mis au défi les lignes traditionnelles d'affrètement de vacances des voyageurs, ce qui a considérablement mis en évidence les relations avec les voyageurs, en particulier dans le secteur traditionnel de la baignade. Dans ce contexte, les modèles de désapprovisionnement des compagnies aériennes en ce qui concerne la vente de billets fluviaux ont été réévalués.

Il existe un grand nombre d'articles de presse et de travaux scientifiques sur le avenir et les tendances de l'industrie du tourisme. Il ne peut être de la responsabilité du présent rapport d'établir un point de vue à ce sujet. Dans l'ensemble, on peut toutefois voir deux tendances importantes dans les publications actuelles:

D'une part, le secteur du tourisme est soumis à une forte pression de **transformation en raison des pilotes décrits ci-dessus**. On estime qu'au moins à court ou moyen terme, on peut s'attendre à une stagnation plutôt qu'à une croissance du chiffre d'affaires.

D'autre part, malgré les **fortes pressions exercées par l'entreprise en ligne**, les « **touristes** » sont en bonne et due forme. En substance, le voyage buros doit se retrancher de la communauté de masse standardisée et se spécialiser plus thématiquement ou géographiquement, en se concentrant sur le point de vue de la consultation (les consommations dans la planification des voyages avec la connaissance) ou du confort (le coût de recherche et de réservation diminue) pour les consommateurs. Le fait que les Suisses voyagent de plus en plus et de plus en plus lointains permet au marché de se développer fondamentalement et génère sans cesse de nouvelles niches dans lesquelles les services des touristes sont demandés. Ainsi, dans le cadre d'une étude réalisée en 2019, 47% des personnes interrogées ont déclaré réserver leurs voyages auprès d'un voyageur ou d'un voyageur (un peu plus que la partie hors ligne, le reste en ligne).⁸

Les touristes ont constamment réagi à ces tendances au cours des deux dernières décennies. Vous avez

se focalise de plus en plus sur la mise en **place d'un service de voyage à forte intensité de conseil**,

se sont de plus en plus offerts en tant que **prestataires de services pour l'administration de voyage**,

En cas **d'absence** de commissions de conseil et d'agence, les services de conseil et de traitement ont été introduits en partie en remplacement de commissions de placement supprimées,

de plus en plus de **voyagistes dans les offres** de niche (micro-opérateurs) et de **vente en ligne et de fidélisation de la clientèle**.

3.2.2 Analyse statistique des changements structurels

Les statistiques en Suisse montrent qu'en raison des pilotes, des tendances et des modes de réaction, **le nombre de BVZA dans les tourbiers** au cours de la dernière décennie **En 2000, les taux de chômage ont légèrement diminué**. Est-ce que c'est le Par Entre 2011 et 2017, environ 20% de la BVZA a été perdue, soit un coup de 3.1% par an, avec la fermeture des centres de voyage CFF dans les gares. Dans le même temps, une partie de la BVZA en voie de suppression a été mise en place dans le cadre des **Les voyages à travers le Croissance des voyageurs** Je l'ai rattrapé. La frontière entre le voyageur et l'organisateur de voyages étant fluide, il a été largement permis d'être des organismes ayant des exigences et des profils de motivation. Il peut également s'agir d'un acte pur Les divergences entre ces deux sous-secteurs faussent le développement. Pour le total des **Voyagistes et voyageurs** les changements structurels ont eu dans le temps de

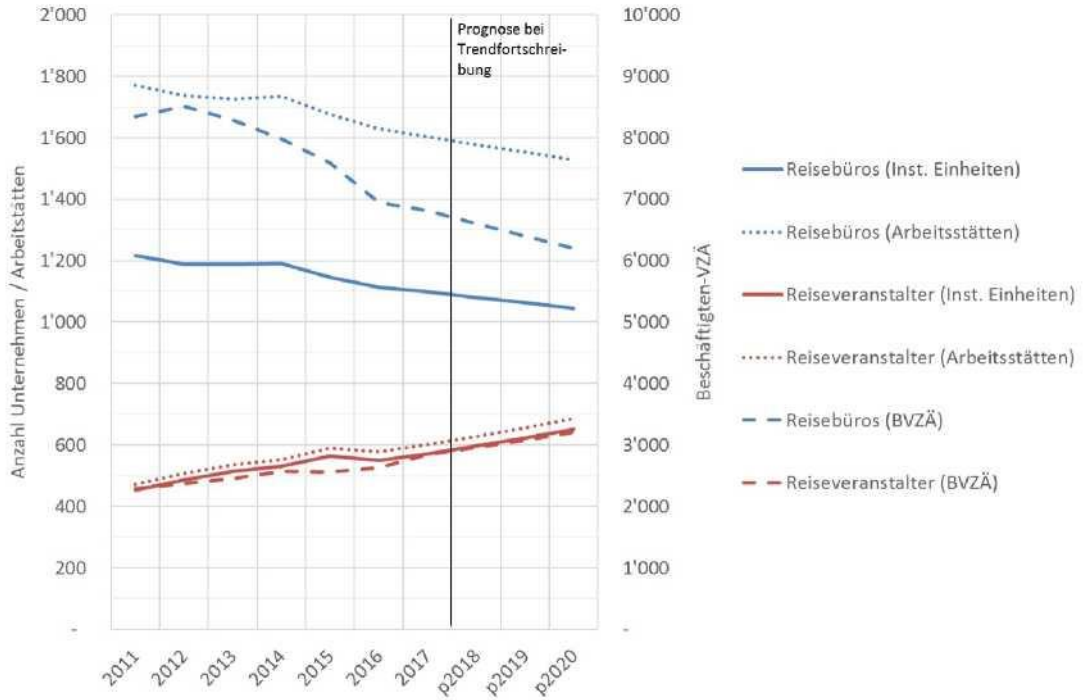
10% de la BVZA à la même condition du nombre d'entreprises

(Allianz Partners, 2019)

Figure 5

Modification du nombre d'entreprises, de moyens de travail et d'emploi VZA peuplé chez Reiseburos et

	Evolution dans le passé							Prévision de la mise à jour de la tendance			Modification 2011-2017	
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	p2018	p2019	p2020	par an	Total
Reiseburos (Inst. Unités)	1'216	1'189	1'188	1-191	1-146	1-114	1'098	1'080	1'063	1'046	-1.6%	-9.7%
Voyages de voyage (ateliers)	1770	1738	1727	1736	1'676	1'629	1'603	1'578	1'553	1'529	-1.6%	-9.4%
Reiseburos (BVZA)	8'347	8'507	8'290	7'985	7'594	6'950	6'813	6'605	6'403	6'207	-3.1%	-18.4%
Voyagiste (Inst. Unités)	453	486	515	532	564	549	572	597	623	650	4.4%	26.3%
Voyagistes (ateliers)	473	507	536	553	591	579	601	628	656	686	4.5%	27.1%
Tour-opérateur (BVZA)	2'288	2'374	2'459	2'569	2'562	2'629	2'844	2'959	3'079	3'204	4.0%	24.3%
Voyagistes et voyagistes (Inst. Unités)	1'669	1'675	1'703	1723	1'710	1'663	1'670	1'670	1'670	1'671	0.0%	0.1%
Voyagistes et voyagistes (ateliers)	2'243	2'245	2'263	2'289	2'267	2'208	2'204	2'198	2'191	2'185	-0.3%	-1.7%
Voyagistes et voyagistes	10'635	10'881	10-749	10'554	10'157	9'579	9'658	9'510	9'364	9'221	-1.5%	-9.2%



Quelle: Hanser Consulting AG basierend auf BFS STATENT und diversen Statistiken

4 Les attentes actuelles en ce qui concerne l'évolution de la demande

4.1 Ruckblick die bisherige Nachfrage von Januar - Juni 2020

JAN-FEB au niveau de l'année précédente, perte totale de lockdown

L'année 2020 a été heurtée par Covid19. Au cours des mois Les chiffres d'affaires ont été maintenus en janvier et février par rapport à l'année précédente. Les entreprises ont même enregistré de meilleurs chiffres d'affaires que l'année précédente.

Sur la base de exemples de cas, nous partons du principe qu'au début, Marz 2020 avait déjà 50% du taux de conversion pour l'année 2020 sous la forme de réservations dans les livres.

Au cours de la phase de lockdown de mi-Marz à mi-juin 2020, le chiffre d'affaires a été largement en baisse.

Depuis l'assouplissement des mesures d'incubation de Covid19 en Suisse et dans de nombreux pays, à partir de la mi-juin 2020, les tours de voyage ont à ce jour une très faible dynamique de réservation. Seule la baignade avec des destinations européennes individuelles (insb. La Grèce et Chypre) semblent créer une dynamique dans certains articles de presse. En particulier, la décision du Conseil fédéral sur l'obligation de quarantane pour les voyages en ruck des pays à risque du 01.07.2020, mais selon divers voyagesburos a encore annulé les quelques réservations encore effectuées.¹⁰

4.2 Pour le second semestre 2020

Le chiffre d'affaires prévu pour 2020 est de 20 à 30% de l'année précédente

Le SRV estime que le chiffre d'affaires pour 2020 sera inférieur de environ 80% à celui de 2019.¹¹ Ces informations sont étayées par diverses déclarations de représentants et représentants des touristes en Suisse dans la presse et par nos propres échantillons. Pour ce qui est de l'évolution du chiffre d'affaires, on peut ronds déterminants:

Il est généralement admis que les déplacements internationaux restent largement limités, tant en Europe que sur les marchés à distance, et que les clients ne sont pas disposés à prendre des risques de réservation pour la deuxième étape de l'année 2020.

Seules les destinations balnéaires isolées (notamment la Grèce et Chypre) devraient être en mesure de réaliser un certain chiffre d'affaires en été/automne.

Tableau 3

La commission de la politique de l'Union européenne sur la politique de l'union politique et de la politique de Entreprises du secteur du tourisme

Mesures de	réaction communiquées jusqu'à présent
<p>Plan de l'hôtel¹²</p> <p>La Grèce et Chypre sont réservés, pri- mar de petits hôtels; L'année 2020 a été autorisée à fermer en rouge profond. Des pertes sont attendues en 2021; En 2020, le chiffre d'affaires sera un peu moins. L'année précédente est d'au moins 50%.</p>	<p>Réduction de 170 postes en Suisse; Reduction de 12 à 86 succursales; Liquidation à l'intérieur de la famille Migros; l'abandon de domaines d'activités (Travelhouse Sports, abandon de la marque Travelhouse dans l'ouest- Suisse); La réduction du nombre est réinjectée- les apprenants sont interpellés.</p>

¹⁰ (Maçons, Nous donnons Travelhouse Sports sur, 2020)

¹¹ (Fédération suisse des voyages, 2020)

¹² (Maçons, nous abandonnons travelhouse Sports, 2020)

Les chiffres de l'évolution du chiffre d'affaires

Mesures de réaction communiquées jusqu'à présent

LE Tourisme Suisse¹³
 On s'attend à une chute de 70% du chiffre d'affaires pour 2020 en 2019.

TUI Suisse¹⁴
 Actuellement, les voyages en Grèce et Mallorca sont à nouveau très prisés; L'été 2020, on s'attend à ce qu'environ 70% de voyages en moins soient passés.

Twerenbold¹⁵
 Peu dépendant de l'activité de voyage longue distance, le cœur de l'équipe se trouve dans les voyages en bus et en bateau en Europe; Les voyages en bus en juillet 2020 devraient atteindre 5% et 50% de 2019; Taux d'attente de -75% à -85% pour 2020 vers 2019; L'année 2021 devrait se redresser.

Réduction de 140 postes en Suisse de 810 (-17%);¹⁶ l'abandon et la fusion de succursales; extension des sites de shop-in-shop; La nouvelle organisation des secteurs clés et la réduction des coûts matériels; L'acquisition d'un port de voyage isolé qui a dû fermer et fusionner avec ses propres filiales.¹⁷

Réduction de 8 000 postes à l'échelle du groupe; Réduction de 8 à 56 succursales en Suisse; 70(15%) de 468 postes en Suisse.

Une perte de plusieurs millions d'euros doit être recensée en 2020; Le crédit Covid19 n'est pas encore réclamé; La réduction du personnel est une réduction de la rotation naturelle.

Knecht Reisen¹⁸
 Prévision d'un chiffre d'affaires de CHF 60 au lieu de CHF réduction de 46 (15%) d'environ 300 postes. 210 millions (- 71% gg. l'année précédente); En 2021, avec un chiffre d'affaires en baisse de 25%. 2019 gerech- net.

Globetrotter¹⁹
 2021 -40 % Umsatz gg. 2019. Les réductions d'emplois ont été reportées à la fin 2020. n'est pas encore clair; Réduction de 4 à 18.

L'industrie ne se normalise que très lentement.
 La restructuration et la rationalisation de l'entreprise sont inévitables - ce que l'on a tenté jusqu'à présent de gérer de toutes ses forces²⁰

Réduction de 20% des frais de personnel et rationalisation des structures. Les voyages linguistiques LAL, FTI Cruises avec le bateau de croisière Berlin, Fly.de et le centre de service Touristic 24 sont réglés en octobre.

FTI
 Source : Hanser Consulting AG

4.3 Perspectives pour 2021

Niveau de chiffre d'affaires 2021 de 60 à 75% gg. 2019 il attend

Dans le secteur, on s'attend à ce que au cours de l'hiver 2021, en particulier, la demande de destinations sur le sud L'hémisphère (Afrique du Sud, Amérique du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande), qui est déterminant pour la communauté hivernale, restera très faible.

¹³ (Maçon, que se passe-t-il dans les deux aléa to allemands, 2020) ¹⁸ (Travel Inside, 2020)
¹⁴ (Travel Inside, 2020) ¹⁹ (Travel Inside, 2020)
¹⁵ (Travel Inside, 2020) (Travel Inside, 2020) ²⁰ (Travel Inside, 2020)
¹⁶ (Travel Inside, 2020)
¹⁷ (Travel Inside, 2020)

En particulier, le développement de la population nord-américaine au cours de l'été 2021 a pu être important pour le chiffre d'affaires 2021 des touristes voyageant à grande échelle.

Fin juin 2020, le chiffre d'affaires de la branche pour 2021 était encore de 60% à 75% du volume de 2019, en fonction de l'orientation des champs d'activité. En raison des développements intervenus entre juillet et août 2020, les perspectives ont eu tendance à se détériorer pour 2021, du moins d'un point de vue actuel. À l'heure actuelle, on peut s'attendre à ce que la baisse du chiffre d'affaires en 2021 ait été plus forte que ce que l'on avait attendu du secteur.

4.4 Les réactions des compagnies aériennes

Le mode de réaction des compagnies aériennes est particulièrement déterminant pour l'exploitation des vols. Les défis auxquels sont confrontés les touristes sont les suivants:

4.4.1 Gestion de l'emploi

Paiements restrictifs
des comptes effectués par
les services de voyage pour
les vols annulés

Avant le lockdown, environ 50% des voyages étaient déjà réservés pour 2020 et les billets pour le vol étaient largement réservés par les clients et les touristes des compagnies aériennes. Les vols ont été largement annulés pendant la période de verrouillage (Mar - Juin 2020). Au cours de cette période, les compagnies aériennes ont été **obligées de recevoir** la liquidation et ont également utilisé les acomptes des voyageurs et des clients. Selon la Reiseburos, jusqu'à la fin du mois de juillet 2020, les paiements effectués pour les voyages annulés ont été très économiques. Il semble que les remboursements de rucks soient effectués (en particulier dans le cas de SWISS, important pour l'industrie touristique en Suisse, depuis quelques semaines maintenant dans une haute cadence.

4.4.2 Plan de vol pour l'été/automne

Les compagnies aériennes
recherchent un plan de vol
pour redéclencher

Les vols pour la période juillet-décembre 2020 n'ont pas encore été annulés et on peut s'interroger sur la part qui peut encore être parcourue. Toutefois, il est actuellement observable que **les compagnies aériennes font de gros efforts pour obtenir un maximum de vols**. La plupart des horaires de vol sont en cours de réactivation. Les statistiques des mouvements de l'aéroport de Zurich peuvent être utilisées comme indicateur actuel de l'évolution de la compagnie aérienne. Cependant, seuls les départs, mais pas le nombre de passagers affichés, étaient en mesure de présenter la situation de manière trop positive. En effet, par rapport à l'année précédente, les passagers transportés pouvaient être nettement inférieurs à la proportion de vols parcourus. Sur la base d'articles de presse récents, on peut supposer que: Actuellement, des avions de plus petite taille sont utilisés et le taux d'utilisation total est inférieur à l'utilisation normale. Par exemple, en juin, le nombre de mouvements à l'aéroport de Zurich a diminué de 80% par rapport à juin 2019 et celui des passagers de 93%.²¹

Le 13.07.2020, un représentant de Swiss s'est opposé au portail d'information « Travel-news.ch » sur le projet d'extension des liaisons aériennes: « (...) Avec ce plan de vol jusqu'au 24e plan de vol, nous reprenons 40 pour cent des vols originels. Jusqu'en octobre, ce sont environ 1 400 départs hebdomadaires et 85% des nations. Dans le passé, nous n'avons pu publier le plan de vol que par stuc parce que nous ne savions pas où nous allions. En ce qui concerne les transports en aval, nous sommes maintenant beaucoup plus confiants. Certains pays en dehors de l'espace Schengen sont à nouveau ouverts, mais pas dans le nombre d'origines espérée. (...) Nous voyons en Europe, à court terme, une très forte baisse des taux d'utilisation et un taux d'utilisation élevé, presque au même niveau que l'année précédente, bien qu'il soit nettement moins capacité. En ce qui concerne les destinations touristiques et les visites, ce que l'on appelle « visiting friends and relative », il existe déjà un bon niveau

²¹ (Travel Inside, 2020)

l'activité qui n'est pas encore aussi forte pour les voyages d'entreprise. La demande concerne principalement l'Europe et les liaisons intercontinentales sont encore plus faibles. (...)».²²

Étant donné que, dans le même temps, de nombreux pays - qui sont pilotés - continuent à faire des départs de ZRH en 2020 en pourcentage par rapport à 2019

Moyenne de 10 cassettes

/ jusqu'à présent, départs en 2020 par rapport aux vols totaux en 2019: 27 %

En raison des obstacles à l'entrée, les clients renoncent à se déplacer. Étant donné que les conditions d'entrée au sens de la loi sur les voyages à forfait sont considérées comme un changement de contrat essentiel, les clients peuvent renoncer à l'entrée sans frais d'annulation. Les touristes sont donc obligés d'annuler les réservations auprès des compagnies aériennes et de supporter eux-mêmes les frais d'annulation (voir Les exportations au chapitre 2.3.2).

L'industrie est aujourd'hui la crainte que cette situation pouvait prendre une grande ampleur, qui a eu pour effet d'alourdir la charge sur les touristes. Une telle situation est actuellement constatée au sein de l'Air Canada.

Les principales compagnies aériennes- bénéficient d'un sauvetage de l'État



Source : Hanser Consulting AG basé sur les statistiques du mouvement Aéroport de Zurich AG²³

4.4.3 Risque de faillite des compagnies aériennes

En raison de la pandémie de COVID-19, la question se pose de savoir comment le vol était en cours. La commission de l'environnement, de la politique de l'environnement, de la politique de l'environnement, de la politique de l'environnement, de la politique de l'environnement. Pendant ce temps, de nombreux vols ont été annulés. Les entreprises de leur pays d'origine, avec des prêts et des capitaux, pour des faillites de grandes compagnies aériennes. Néanmoins, des compagnies aériennes ont régulièrement failli (par exemple Air Mauritius, South African Airways, Virgin Australia, filiale de Norwegian, Flybe). En ce qui concerne les touristes, il est particulièrement important de savoir quel est le risque de faillite.

²² (Waser, 2020)

²³ (Flughafen Zurich AG, 2020)

la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la commission de l'environnement, de la politique de la concurrence et de l'environnement(

Les compagnies aériennes **Swiss** et **Edelweiss** jouent un rôle déterminant dans les voyages suisses. Ces deux compagnies représentent 40 à 50% des billets d'avion émis par Reiseburos en Suisse.

4.5 Les méthodes de réaction des « tour de voyage »

4.5.1 Les résultats de l'évolution de la crise

Au début, la crise est sous-alimentée

D'une manière générale, les touristes du Frühling 2020 partaient encore dans un scénario V pour le secteur, dans lequel la 2-3 mois de silence, mais se remettent rapidement. A l'heure actuelle (juillet 2020) la demande pour les voyages longue distance est largement absente des restrictions de voyage qui subsistent au niveau international et des grandes restrictions de la bêche de vol. Dans certains domaines de la communauté, tels que les zones de baignade en Méditerranée, il est vrai encore une demande. Cependant, en raison des plans de capacitation des grands fournisseurs, le chiffre d'affaires des réservations dans ces domaines d'activité pouvait néanmoins être bien inférieur au niveau normal. En outre, l'obligation de quaranta imposée par la Confédération a des répercussions sur les voyageurs En effet, certaines destinations importantes pour l'industrie du tourisme se sont étendues aux zones recensées.

4.5.2 Lancement de mesures d'assainissement et de restructuration

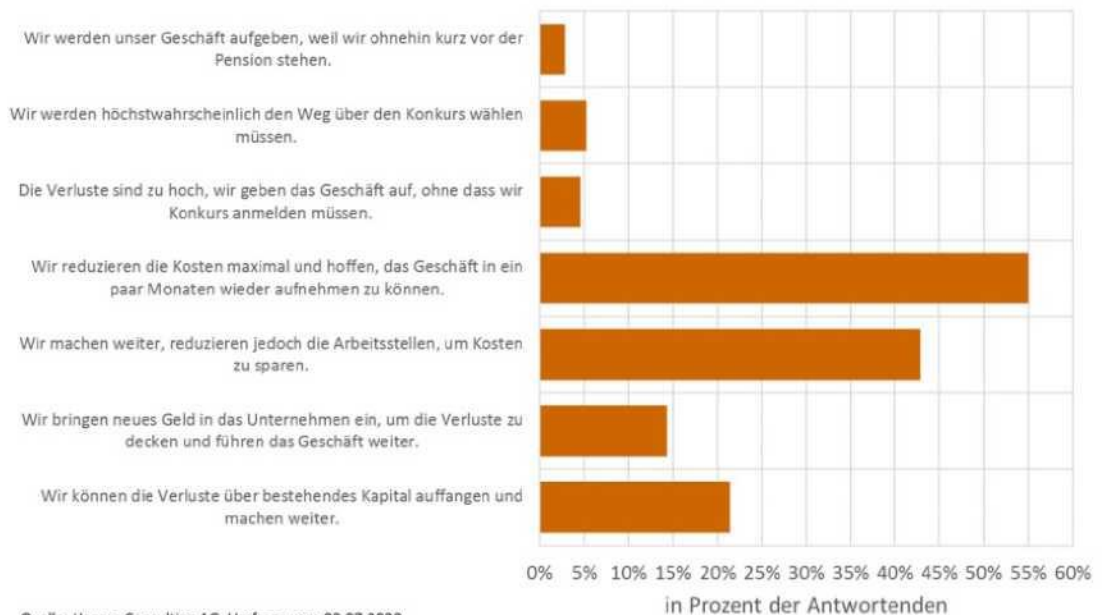
La plupart de la vie l'avenir

Les Les touristes ont commencé à s'adapter à deux années d'activité avec des ventes massives d'autobus et des pertes. À cette fin, les filiales primaires sont abandonnées, les effectifs sont ramenés à la fin 2020 et les coûts matériels sont réduits (voir tableau 3). A En raison d'une récente enquête reprasative, environ 10 à 15% des entreprises pensent qu'elles seront classées ou qu'elles renonceront à la faillite, car la poursuite ne vaut plus la peine. Les autres entreprises croient en un La commission de l'environnement, de la politique de l'environnement, de la politique de l'environnement, de la politique de l'environnement, de Environ 35% des entreprises déclarent qu'elles ont également été prises en compte après les Mesures de restructuration visant à compenser les pertes attendues par le capital existant ou par l'absorption de nouveaux capitaux (vg)l. Figure 7).

Figure 7

Les réactions dans le secteur gemass Enquête du 08.07.2020²⁴

Welches ist aus heutiger Sicht das wahrscheinlichste Szenario für Ihr Geschäft? (n=420)
(Mehrfachauswahl möglich)



Ces affirmations sont également importantes dans la mesure où elles montrent que, malgré les bouleversements étrangers, le secteur part du principe que l'esprit a des perspectives d'avenir intactes (voir également le chapitre 3.2).

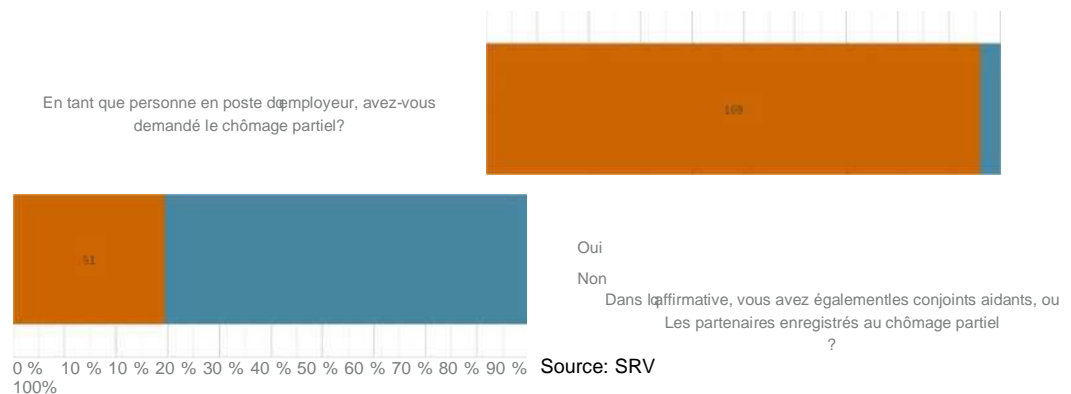
4.5.3 Inscription pour le travail de courte durée

La plupart des instruments de chômage partiel

Dans ce contexte, presque tous les touristes ont déjà demandé dans le Frühling 2020 un chômage partiel pour les collaborateurs et les personnes en situation d'employeur. Environ 30% des personnes interrogées qui s'intéressaient au chômage de courte durée en tant que personne en position d'employeur, ils ont également demandé à être désinfecté pour son conjoint/partenaire.²⁵

Figure 8

Enquête sur la demande d'emploi partiel



En outre, on peut supposer que toutes les entreprises du secteur du tourisme ont déclaré leurs employés au chômage partiel. Fait à partir de jusqu'au 01.07.2020, selon le mois, la réduction du chômage partiel a été calculée pour 40% - 73% des travailleurs déclarés. L'arrêt de travail est élevé à 40% pour les Mars et à environ 70-73% pour les mois de avril et mai. En juin 2020, les chiffres Je m'attends à ce que ce soit possible

Figure 9

L'emploi à temps partiel (KAE) pour les travailleurs des voyagistes et des voyagistes

NOGA791: Tour touristique et voyageur	Mar 20	Avr 20	mai 20
Gemass gemass STATENT 2017	12'604	12'604	12'604
Les personnes ayant un statut d'auto-seurs et des personnes en situation	1'240	1'240	1'240
Salariés (ex. Les personnes en situation d'auto-suffisance et de personne en situation d'employeur)	11'364	11'364	11'364
Travailleurs ayant obtenu un AEE	10'598	11'422	11'527
Travailleurs dont le KAE a été réglé	5'558	9'026	8'579
Salariés avec kae / travailleur autorisé gemass STATENT 2017	93%	101%	101%
Salariés avec KAE / salariés gemass STATENT 2017	49%	79%	75%
Travailleurs dont le KAE a été décompte / travailleur dont le KAE a été autorisé	52%	79%	74%
Absence de travail des travailleurs déclarés au KAE	40%	70%	73%

Source: Hanser Consulting AG basé sur BFS STATENT, données de la Confédération et ses propres projections

La réduction du chômage partiel et de l'IEO pouvait être d'une grande importance pour les travailleurs et les personnes en position de travail jusqu'à la fin de 2020, pour autant qu'elles soient respectées, en l'absence de demandes de réservation.

4.5.4 Couverture des crédits COVID19

En ce qui concerne l'achat des crédits COVID19, les touristes étaient d'abord en raison de la situation de l'époque. La situation et la connaissance du fait que les prêts ne peuvent guère être remboursés à partir des bénéfices de l'année dernière sont encore en cours. Au 31.07.2020, on peut s'attendre à ce que:

61% des 1'670 entreprises du secteur ont bénéficié d'un crédit COVID19 (petit ou gros).²⁴ bezogen.

Sur les 386 entreprises éligibles à un crédit COVID19plus en raison de leur chiffre d'affaires, 9% ont effectivement bénéficié d'un crédit COVID19plus.

En ce qui concerne les petits crédits COVID19, 184 millions de CHF ont été obtenus, ce qui représente environ 57% de la capacité de sortie maximale de l'industrie.

Pour les prêts COVID19plus, 140 millions de CHF ont été perçus. En raison des données disponibles, il n'est pas possible d'atteindre le potentiel d'optimisation dans la pratique. C'est juste de se prendre à vous.²⁵ Le nombre extrêmement bas d'entreprises qui ont bénéficié d'un crédit COVID19plus, combiné aux notifications du secteur, montrent que, dans la pratique, seuls quelques entreprises ont considéré cet instrument comme une option réelle.e.

Estimation du potentiel des crédits COVID19 dans le secteur du tourisme et de son utilisation

791 voyageur et voyageur

Catégorie d'entreprise	Bénéficiaires Entreprises	VZA	Les personnes habitées d'affaires	Chiffre d'affaires par Trésor (MCHF)	Chiffre d'affaires par Entreprises (MCHF)	Demande Crédits	Nombre de COVID19 avec COVID19- Crédits	Part de la avec COVID19- Crédits	Demande COVID19- Crédits (MCHF)	Moyenne Volume total Volume Crédits COVID19 (MCHF)
Émission de crédit COVID19										
Total des agents de voyage et M. Reiseveranstalter (NOGA 791)	1'670	100%	9'658	8'461	5.1	1'015	61%	325	0.320	
Émission de crédit COVID19 Plus										
dont les entreprises ayant Chiffre d'affaires > CHF 5 millions	386	23%	8'26	7'032	18.2	33	9%	140	4.243	
Volume maximal du crédit COVID19 avec application maximum CHF 0.5 millions et 10% de chiffre d'affaires de l'année précédente:										323
Volume du crédit COVID19 (petit) :										184
Émission de crédit COVID19 (petite) en %:										57%

Source: Hanser Consulting AG basé sur BFS STATENT, données de la Confédération et ses propres projections

Les données tirées de l'enquête menée par le secteur le 08.07.2020 par Hanser Consulting AG sur la référence au crédit sont très correctes avec les statistiques et montrent que les moyennes entreprises en particulier étaient très réticentes. En outre, on constate qu'environ 25% des entreprises déclarent ne pas avoir mis à part le potentiel de crédit. L'absence de capacité d'endettement de l'entreprise est invoquée comme raison de la renonciation ou d'une réduction partielle des crédits COVID19 et des crédits COVID19plus.

Si l'on combine les données statistiques avec les résultats de l'enquête, il faut conclure que, en particulier, les entreprises qui ont plus de CHF 5 Mio.

²⁴ Nous parlons du « petit » crédit et du crédit COVID19. COVID19-Credit-Plus du « grand prêt ».

²⁵ Si l'on applique la règle de 10%, le potentiel d'optimisation théorique du point de vue fédéral est de CHF 510 millions. On peut toutefois s'attendre à ce que le potentiel de la pratique soit dû à la Les ratios bancaires sur la capacité d'endettement 100 - 200 millions de francs, probablement de 100 à 200 millions de francs. Mais cela n'a pas pu se faire en raison d'un manque de communication de données.

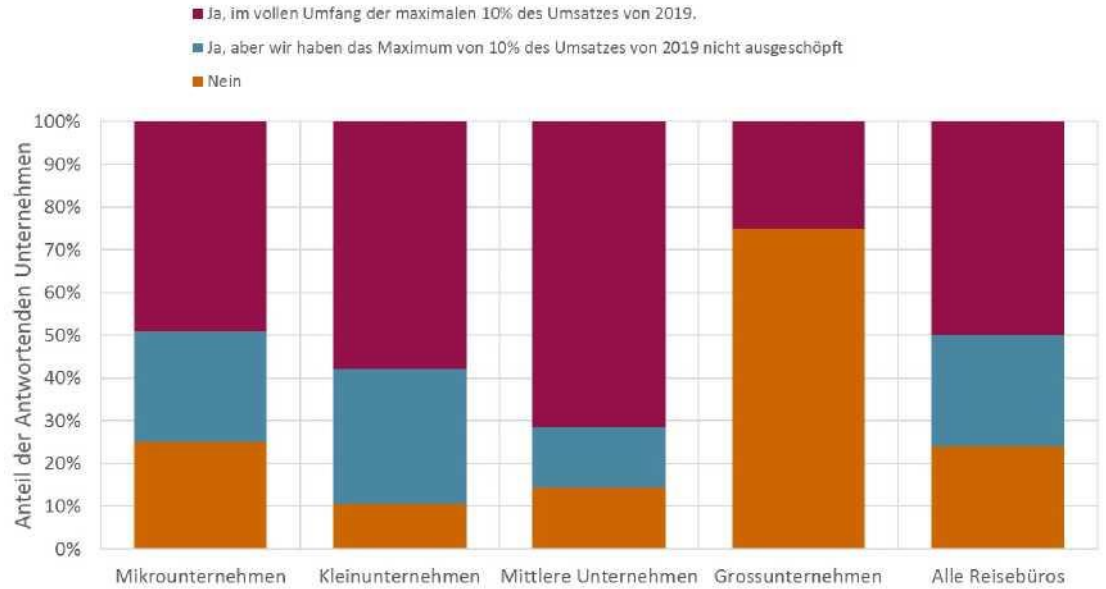
Figure 10

Chiffre d'affaires en 2019, le potentiel de l'instrument de stabilisation « Covid19-Kredit » n'a pas pu être mis en place en pratique en raison d'un manque de endettement.

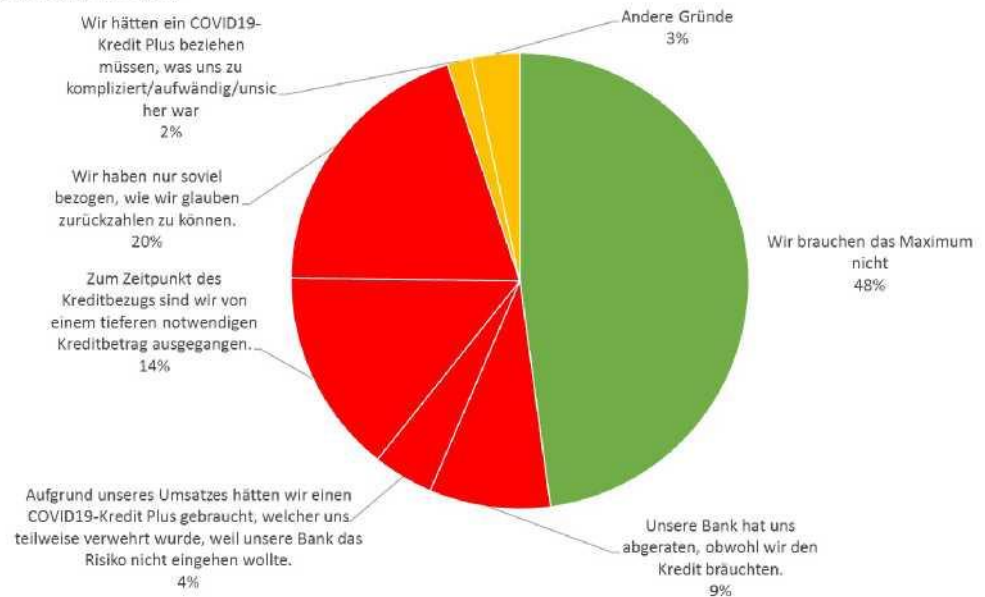
Figure 11

Enquête auprès des touristes pour la réalisation des crédits COVID19 et COVID19plus (n=496)

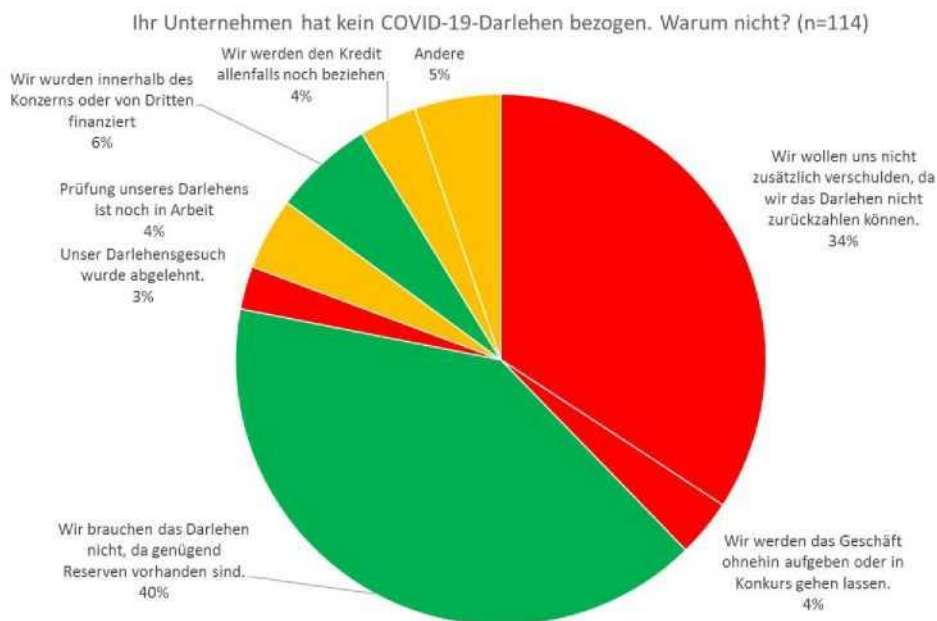
Hat ihr Unternehmen einen COVID19- oder COVID19-Kredit Plus bezogen/erhalten?
(n=496)



Warum hat ihr Unternehmen das Maximum der COVID19-Kreditmöglichkeit nicht ausgeschöpft? (n=117)



Économies potentielles (incertaines) maximum de CHF 8.7 millions



4.5.5 Potentiel de la loi covid19 sur les loyers

Le 01.07.2020, le Conseil fédéral a ouvert la consultation de la loi covid19 sur les loyers, par laquelle les entreprises concernées par le lockdown doivent bénéficier d'une réduction de loyer de 60% du loyer net pour la période de lockdowns.

Le voyageburos n'est pas abordé dans le projet de loi, ni dans les déclarations d'arruilles qui s'y ajoutent. La loi sur le loyer des entreprises de Covid19 est applicable aux entreprises qui:

En outre, la commission de l'information et de la commission de l'information, de la commission de l'information, de la protection des données, de la sécurité et de la protection des données, a été mise en place par la Commission européenne.
un loyer net ou un loyer net convenu **de CHF 20'000 / mois et de plus** aufweisen.

En particulier, la question est de savoir si les bureaux de voyage sont des entreprises à accès ouvert ou des entreprises ayant des services de conseil individuels, tels que les agences d'assurance et les cabinets d'avocats, qui n'ont pas été concernées par les mesures d'information.^{26,27}

Sur la base de nos analyses, le secteur du tourisme a un coût de location annuel d'environ 87 millions de CHF. Avec 2'204 caisses de travail, le loyer mensuel moyen pouvait se situer autour de CHF 3'300. Même si seuls les locataires loués, le loyer moyen s'est établi à CHF 6'600 par mois. De ce fait, la plupart des voyages buros ont été autorisés à obtenir le deuxième critère de la location maximale annoncé ci-dessus.

Les frais de location mensuels s'élèvent à CHF 7.25 millions, ce qui porte le montant de la location à CHF 14.5 millions de FRANCS de la mi-Marz 2020 à la mi-mai 2020 (2 mois). Si le propriétaire en prend 60%, cela a permis d'économiser CHF 8.7 millions pour l'ensemble de l'industrie. Toutefois, cette mesure d'économie est très incertaine, car il n'est pas certain que la loi s'applique aux touristes.

La mesure a donc pris effet directement dans le secteur. Elle n'a toutefois bénéficié que d'une aide marginale, compte tenu des pertes totales attendues allant jusqu'à CHF 577 millions.

²⁶ (Hanser Consulting AG, 2020)

²⁷ (Bundesrat, COVID-19: impact sur les tours de voyage, 2020); (Bundesrat, Erläuternder Bericht zum Covid-19-Geschäftsmietgesetz, 2020)

5 Monétaire de l'affliction

5.1 Burotypes de voyage

Selon le type de voyage, la vie et l'objet l'autre

Pour l'ampleur de l'ampleur de la Nous avons analysé en profondeur les développements et les modes de réaction qui existaient déjà dans le secteur et nous les avons extrapolés dans le sens d'une analyse générale pour le secteur. Nous avons des études de cas à ce sujet. petite, une entreprise moyenne et une grande entreprise (dans le contexte de la Reï suisse/burobranche). L'analyse des études de cas a été analysée avec des données statistiques structurelles et des données issues de diverses enquêtes récentes disponibles. 1994, point 1.3.10.²⁸

Il s'est avéré que le secteur présente des indicateurs homogènes dans de nombreux domaines, ce qui a permis aux projections d'avoir un niveau de crédit assez élevé. ²⁹La composition de la population (voyages longue distance, baignade, etc.) et, par conséquent, l'impact de l'emploi en fonction des contraintes géographiques se trouvent aussi naturellement. Dans nos projections, la composition des champs d'activités (voyages longue distance, baignade, commercial, thèmes spéciaux, etc.) joue un rôle dans l'aperçu de l'évolution future à l'automne 2020 et est prise en compte dans les deux scénarios présentés.

Sur la base de notre plausibilisation, nous supposons que les données ci-dessous présentent une précision au trésor de +/-10% pour l'extrapolation des résultats du scénario au niveau de l'ensemble du secteur. Au niveau de l'entreprise individuelle, les résultats peuvent différer fortement de la moyenne, en fonction des domaines dans lesquels une entreprise est active.

Des imprécisions significatives au niveau de l'industrie existent pour les paramètres de scénario utilisés, qui constituent en fin de compte des hypothèses et peuvent s'écarter sensiblement de la réalité.

5.2 Scénarios

Scénarios au niveau annuel 2020 de 24 à 34%

Pour le calcul de la masse de l'affliction, il est nécessaire de prendre les différentes prises de paramètres. C'est pourquoi nous avons fait l'extrapolation dans un **Scénario positif et non-gatif** la commission de l'aménagement du temps

Dans les deux scénarios, nous prévoyons que l'ensemble des restrictions mondiales actuelles en matière de voyages sera maintenu au moins jusqu'à la fin de 2020, afin d'éviter l'apparition de nouveaux foyers d'infection. Nous partons du principe que les contraintes de rendement seront constamment ajustées en fonction des pays au cours des mois les plus bas, mais que l'impact global restera à peu près le même qu'en juillet 2020.

Le **scénario positif**, qui résulte essentiellement de la liberté de circulation, prévoit un niveau de chiffre d'affaires de **environ 34% pour 2020 en 2019** et des pertes de **10%** sur les acomptes des touristes en raison de faillites et de frais d'annulation. Il est également supposé que les effectifs pourront déjà être réduits de 10% à partir de juillet 2020 et que des réductions significatives du travail seront demandées entre Mars et décembre. Enfin, dans le scénario positif, nous prévoyons une réduction de 30% des coûts et amortissements.

Le **scénario négatif** est différent du scénario positif, notamment avec un niveau de chiffre d'affaires supposé plus bas pour **2020 d'environ 24% par rapport à 2019** et des taux élevés de chômage partiel à l'automne 2020. En outre, on s'attend à ce qu'une réduction effective des effectifs ne soit possible qu'à la fin de 2020.

²⁸ (Bundesamt für Statistik, 2020) (Laesser, 2019) (Raemy, les serveurs partent du groupe Spect, 2020) (Raemy, HOTELPLAN SUISSE A 2019 SCHWARZE CHIFFRES ÉCRITS, 2020) (Fédération suisse de voyage, 2020)

²⁹ En raison de la protection des données, seuls les chiffres agrégés peuvent être présentés dans le présent rapport.

Hanser Consulting AG 18 août 2020

³⁴ (Hanser Consulting AG, 2020)

Sur la base des dernières informations parues dans la presse, il semble que les touristes axés sur les voyages longue distance se dirigent vers le scénario négatif, en faisant des voyages avec schweizerischer Union européenne et la station balnéaire ont toujours l'espoir d'avoir un scénario positif. Hypothèses planifiées pour les calculs de scénario

Figure 12

	Poids		
	1st 2019	Industrie (MCHF)	
	Positif Scénario	Négatif Scénario	
Hypothèses planifiées			
VZA habitée	9'658	9'658	9'658
Chiffre d'affaires JAN-FEB par rapport à 2019		100%	100%
Chiffre d'affaires MRZ-JUN par rapport à 2019*		12%	12%
Chiffre d'affaires JUL-DEZ par rapport à 2019		30%	10%
Réduction du personnel pour JUL-DEZ		10%	0%
Chômage partiel JAN-FEB	0%	0%	0%
Chômage partiel MRZ-JUN	0%	65%	65%
Chômage partiel JUL-DEZ	0%	50%	70%
Pertes résultant de comptes des bénéficiaires		10%	20%
Réduction des coûts matériels d'ici la fin 2020		30%	30%
Réduction des amortissements		30%	30%

* Les 12% sont créés parce que dans cette période, les deux premières semaines de Mars avant le lockdown sont pris en compte.

Source : Hanser Consulting AG³²

5.3 Calculs sectoriels

5.3.1 Population

Les calculs sont sur un calcul au maximum

Il n'existe pas de données actualisées sur le nombre de voyages à prendre en compte bureaux et nombre de personnes en Suisse. Les données les plus actuelles sont disponibles au BFS STA- TENT fin 2017. En raison de l'évolution du secteur, la période comprise entre 2017 et 2020 se ralentit. Nous utilisons néanmoins les données pour l'année 2017 - **donc 9'658 BVZA** - en tant que population au sens d'une prise en compte maximale (voir figure 5).

5.3.2 Extrapolation des prévisions 2020

Les pertes en 2020 détruiront les capitaux propres d'un grand nombre de touristes

Sur la base de notre extrapolation (voir figure 13), on peut déduire les résultats suivants: sont:

Le chiffre d'affaires du secteur est élevé à 8,5 milliards de FRANCS en 2019. Le chiffre d'affaires de 66% - 76% (selon les scénarios) est plus élevé qu'en 2019.

Si, sur les acomptes déjà versés, 10% - 20% de pertes résultent des voyages non-arrivants, cela correspond à une perte à supporter dans l'ensemble du secteur sur **les acomptes de CHF 51 - 103 millions.**

Afin d'absorber, au moins en partie, les taux de baisse du chiffre d'affaires et les pertes résultant de la liquidation, le **secteur s'emploiera à réduire les coûts au moyen de mesures de restructuration et d'épargne**. Sur la base de nos études de cas, on peut s'attendre à ce que les dépenses de personnel pour 2020 soient réduites jusqu'à CHF 44 millions et les charges d'exploitation jusqu'à CHF 89 millions pour 2020. En outre, si les délais d'amortissement s'étalent dans le temps et/ou les volumes d'amortissement, on peut envisager un allègement supplémentaire de CHF 20 millions pour le secteur.

Si l'on parvient à optimiser le chômage partiel, le secteur a été autorisé, d'ici à la fin de 2020, à verser un total de **CHF 260 à 332 millions** d'indemnités de chômage partiel. D'après le principe que les collaborateurs supporteraient eux-mêmes la différence entre le chômage partiel et le salaire de 100%, ce qui **soulagera CHF 41 - 52 millions**. La commission de l'ordre du 24.

Une **perte nette de CHF 374 - 523** millions de FRANCS a également été autorisée pour le secteur, même après avoir pris en compte toutes les mesures de restructuration et d'épargne envisageables, ainsi que les bénéfices de la réduction du chômage partiel. Ainsi, les capitaux propres disponibles **dans le secteur de 21 0 millions de FRANCS**, selon nos trésors, ont été **entièrement détruits dans les deux scénarios**.

Les « petits » prêts COVID19 qui ont été obtenus jusqu'à présent par l'industrie permettent de rétablir partiellement³⁰ l'hôpital en comptabilisation des crédits en tant que fonds propres au sens du droit des obligations dans le scénario positif. Cela signifie que, dans les deux scénarios, **des mesures d'assainissement sur un large front dans le secteur pouvaient également s'avérer nécessaires. Afin de rétablir intégralement le capital avec l'appui des crédits COVID19 disponibles en temps opportun, des fonds propres d'un montant de CHF 189 à 339 millions sont nécessaires, pour autant que les scénarios présentés se présentent.**

Même si, à court terme, les « petits » crédits COVID19 peuvent être imputés sur les capitaux propres, ceux-ci doivent être amortis long terme et remplacés par de nouveaux fonds qui, dans la plupart des cas (en raison de marges trop faibles dans le secteur), ne peuvent être élaborés à court ou moyen terme par l'industrie et peuvent donc être alimentés de l'extérieur.

³⁰ Avec des « petits prêts » COVID19, nous nous adressons au crédit COVID19 jusqu'à CHF 500'000 pour 100% de l'ensemble de l'ensemble de l'ensemble de l'entreprise.

Figure 13

2020, à la suite de l'effet de Covid19, des prévisions des gens voyageurs et des voyageurs en 2020

	Poids		
	1st 2019	Industrie (MCHF)	
		Positif Scénario	Négatif Scénario
Compte d'anticipation 2020			
Chiffre d'affaires JAN-FEB	1'233	1'233	1'233
Chiffre d'affaires MRZ-JUN	2'714	326	326
Chiffre d'affaires JUL-DEZ	4'514	1'354	451
Produit brut	8'461	2'913	2'010
<i>Pertes résultant du traitement des rucks</i>	-	-51	-103
Achats Services à la terre	-5'106	-1'758	-1'213
Achats Services aériens	-2'062	-710	-490
Produit net / bénéfice brut	1'293	394	205
Dépenses de personnel	-880	-836	-880
<i>Renonciation du personnel à la diff. 100% de salaire brut pour JUL-DEZ</i>	-	41	52
<i>Démantaisements de la ceinture (par ex. KAE)</i>	-	260	332
Marketing	-65	-65	-65
Administration, informatique	-101	-101	-101
Loyer	-95	-95	-95
1000 000 000 000	-35	-35	-35
<i>Économies Coûts matériels</i>	0	89	89
EBITDA	116	-349	-498
Intérêts	-5	-5	-5
Flux de liquidités	111	-354	-503
Amortissements	-29	-20	-20
EBT	82	-374	-523
Chiffre d'affaires attendu par rapport à 2019		34%	24%
Fonds propres 31.12.2019	210	210	210
Pertes de 2020		-374	-523
Fonds propres au 31.12.2020		-164	-314
Crédits COVID19 demandés dans le secteur et éligibles à la CE*		184	184
Capital au 31.12.2020, y compris crédit COVID19 en % du capital 31.12.2019		10%	-62%

*A ce jour, le crédit COVID19 plus ne peut pas être comptabilisé en fonds propres, c'est pourquoi uniquement les crédits COVID19 (petits).

Source : Hanser Consulting AG³⁴

5.3.3 Examen des liquidités

Les principaux enseignements tirés de la grossièreté

L'état des créances des voyages déjà réservés et payés avant le lockdown peut être décrit comme suit en raison de nos estimations et de nos projections :

Des voyages d'une valeur d'environ CHF 4.3 milliards étaient déjà réservés par Marz 2020, soit environ 52% du chiffre d'affaires d'une année normale. Environ CHF 1,6 milliard d'euros étaient déjà payés par les clients au Reisebüro. Environ 50% d'entre elles ont été annulées/annulées pour la période bis à la fin du mois de juillet, soit chf 800 millions. Dont au moins CHF 183 millions (23%) Jusqu'au 31.07.2020, les consommateurs ont été remboursés.

Liquidité fin 2020 critique et dépendant des paiements de ruck des compagnies aériennes et de l'évolution des réservations à l'automne

Environ 80% de ces voyages ont été autorisés à faire l'objet de la loi sur les voyages à forfait. Les touristes, quant à eux, ont versé environ CHF 562 millions auprès des porteurs de prestations (compagnies aériennes primaires) sur les fonds versés par les clients. Jusqu'au 31.07.2020, au moins 49 millions de CHF ont été payés par les bénéficiaires.

Sur les créances impayées d'environ CHF 513 millions de francs des passagers des bénéficiaires de la prestation, le 31.07.2020, sur la base de nos études de cas, environ 50% (CHF 256 millions) pouvaient être finalisés pour le paiement, car les vols/prestations correspondants n'ont pas pu être annulés au période Marz- juillet 2020. Une plus grande partie de ces prestations (qui ne peuvent toutefois pas être quantifiées en l'absence d'une base de base appropriée) correspond à des performances de vol, dont l'aide à la SWISS/Edelweiss s'en vole à son tour. Si l'on compare les 49 millions de CHF au moins payés avec les créances payées au 31.07.2020 sur les acomptes, le taux de paiement à ce jour est d'au moins 20%.

Plausibilisation

Le 02.07.2020, un représentant de SWISS a déclaré au portail d'information « *Traveinews.ch* » que «) toutes les demandes de remboursement accumulées et en cours représentent un montant total de plusieurs dizaines de millions d'euros. (...) » et « (...) Le montant restant à liquider [contre les Reiseburos] est un montant moyen de plusieurs dizaines de millions. »³¹ Les annonces de Swiss se situent donc dans le cadre que nous avons ci-dessus (mais pas pour conclure). Depuis la fin du mois de juillet 2020, les voyes de voyage constatent que les paiements effectués par SWISS ont augmenté de manière significative et que les remboursements correspondants par l'intermédiaire de GDS sont à nouveau ouverts aux touristes. L'objectif de SWISS est de « traiter d'ici la fin du mois d'août toutes les demandes de remboursement reçues avant la fin du mois de juin ». ³²

En juin, le SRV, avec un sondage, grattait les créances douteuse ouvertes contre les bénéficiaires de la prestation à CHF 342 millions, ce qui est conforme à nos propres trésors.³³

Interprétation et résumé

En résumé, le **développement de la liquidation du voyageburos jusqu'à l'expiration du cessez-le-feu juridique le 30.09.2020, en particulier, est déterminante pour le nombre de bénéficiaires.** Si ces paiements ne devaient pas être suivis à temps, une grande partie des touristes, même en utilisant le covid19-Kre-dite, ne pouvait pas être en mesure d'effectuer les paiements aux consommateurs en temps utile.

Dans la mesure où les versements effectués par les commanditaires (en particulier les compagnies aériennes) pour les voyages déjà annulés et annulés sont effectués à temps, la majeure partie des voyages, avec l'aide des crédits COVID19, devait être en mesure, pour l'instant, de maintenir la liquidité. l'en.

Toutefois, les pertes d'exploitation attendues à la fin de l'année détruiront en grande partie la liquidation avec l'utilisation des crédits COVID19 actuellement perçus et le recouvrement de nouvelles liquidités est obligatoire dans le secteur sur un large front.

Si les réservations se redressent à l'automne et que des avances correspondantes sont effectuées, les touristes pourront à nouveau se procurer partiellement cette voie.

Si, contrairement aux hypothèses du scénario d'aujourd'hui, les réservations n'augmentent pas de manière significative à l'automne 2020 et au début de 2021, l'industrie du tourisme est sur un large front (en dépit des extra-terrestres).

³¹ (Waser, 2020)

³² (Travel Inside, 2020)

³³ (Fédération suisse des voyages, 2020)

Hanser Consulting AG 18 août 2020

³⁴ (Hanser Consulting AG, 2020)

Stabilisation du secteur du tourisme | Le nombre de monetas est de 100% en 1994. La consternation

Aides de l'état) Problèmes de facturation de l'existence et des difficultés d'existence en permanence de 2020 et 2021 d'un point de vue autre.

Figure 14

L'exemple de flux de trésorerie attendus en relation avec les annulations du marz 2020
Voyages déjà réservés et payés

1st 2019	Poids L'industrie (MCHF)	
	Positif Scénario	Négatif Scénario

État des paiements et des paiements

	dans le MCHF
Réservations pour 2020 per Marz 2020	4'364
État de la réservation	52%
Acomptes des consommateurs par Marz 2020	1'593
Paiements aux consommateurs jusqu'au 31.07.2020**	-183
Coupons remis aux consommateurs jusqu'au 31.07.2020	-18
Ford ouvert, le consommateur ggu. Tour de voyage	1'393
Avances aux prestataires de services par MRZ 2020	-562
Paiements effectués par les prestataires de services jusqu'au 31.07.2020	49
Ford ouvert, le Tour de Voyage ggu. Performance n° 1	-513
Liquiditat de réservations ouvertes par 31.07.2020 exkl. COVID19-Kredit	880
Emprunt COVID19	325
Liquiditat de réservations ouvertes par 31.07.2020, y compris le crédit	1'205

Annulation des avances par 31.07.2020

284

Annulations en % des paiements

-50%

**Ce niveau de paiement correspond à des exemples de cas existants. Il n'est pas exclu que certaines entreprises affichent un niveau de paiement beaucoup plus élevé, comme cela a été partiellement communiqué dans la presse. C'est la raison pour laquelle le avis en question ne joue qu'un rôle mineur, et c'est pourquoi nous le soulignons. Si la Confédération considère une créance comme un tirage au sort spécial, il convient d'approfondir à nouveau le niveau de créance en suspens.

Calcul des flux de trésorerie

Les liquidités de base existantes dans l'entreprise	210	210
Liquiditat de l'argent des clients	880	880
Liquiditat existant	1'090	1'090
Flux de trésorerie de l'activité en 2020 (avant pertes de voyages non engagés ou annulés)	-302	-401
Pertes dues à l'insolvabilité Bénéficiaires de prestations ou d'annulation de voyage par Reiseburo	-51	-103
Remboursements de prestations pour les voyages en cours et les paiements effectués à partir d'acomptes	-1'393	-1'393
Ressources disponibles au 31.12.2020 après paiement des consommateurs et avant le crédit COVID19/Ruckzahlungen	-657	-806
Emprunt COVID19	325	325
Ressources disponibles au 31.12.2020 après paiement des consommateurs et de l'emprunt COVID19, mais avant paiement de	-332	-482
Indemnités versées par les bénéficiaires	359	461
Ressources disponibles au 31.12.2020 après paiement des consommateurs; Emprunt COVID19 et après paiement de	27	-20

Source : Hanser Consulting AG³⁸

6 Rôle et impact Fonds de garantie

6.1 Überblick

Fonds de garantie destiné à faire face aux faillites de touristes contre le consommateur

Pour la mise en œuvre de la loi sur les voyages à forfait, l'industrie du tourisme a établi des formules d'assurance sous forme de fonds. En cas de faillite pendant cette période, les clients doivent faire faillite avant le début du voyage ou pendant le voyage. En Suisse, il existe actuellement, selon le SRV, les dispositions suivantes:

La Fondation du Fonds de garantie de l'industrie du voyage en Suisse (en 1994, 1'093 membres)

La Fondation STS - Swiss Travel Security (fond 2001, 174 membres)

L'association TPA- Travel Professional Association (fond 2002, 100 membres)

La coopérative FAIR Voyage garant (en raison de 2015, 45 membres)

La Fondation de garantie de voyage de Universal Flugreisen AG, Vaduz (1 membre)

Les membres des trois premiers fonds de garantie sont confrontés à des exigences d'expertise, de sérieux et de solvabilité et font l'objet d'un contrôle régulier. Les membres paient une seule année d'entrée et une cotisation annuelle récurrente aux fonds de garantie. Par l'adhésion, les voyagistes et les voyagistes affiliés assurent l'argent de leurs clients. Les deux derniers fonds de garantie mentionnés ci-dessus des instruments apparentés à leurs membres.

En cas d'insolvabilité ou de faillite d'un voyagiste ou d'un voyageur, l'argent pour le forfait non encore engagé est versé au client par le Fonds de garantie auquel le voyage a été rattaché, si le voyage ne peut pas être fait. Si le voyage était déjà commencé à ce moment-là, le garant prend les frais pour le voyage en secousse. Dans ce contexte, les voyagistes ont été autorisés à faire face à des demandes de paiement plus fortes que les touristes, qui ne font que arbitrer une partie substantielle des voyages.

Dans le contexte de la pandémie, la question de savoir si, en cas d'insolvabilité d'un tour de voyage, l'argent des clients versés doit également être couvert par les fonds de garantie reste ouverte. À l'heure actuelle, tous les acteurs s'attendent à ce que les fonds versés pour les voyages annulés soient également couverts par la loi sur les forfaits.

La couverture de l'argent de la clientèle en cas de faillite ou d'insolvabilité se compose de **trois lignes de couverture** (voir figure 15):³⁹

Première ligne de couverture: garanties obligatoires d'environ 1% du chiffre d'affaires brut des voyagistes et des agents de voyages sous la forme de garanties bancaires ou de comptes bloqués pour leurs propres clients.

Deuxième ligne de couverture: l'ensemble des actifs de la Fondation, pour un montant actuel d'environ 7 millions de FRANCS, pour couvrir solidairement les créances des touristes en Reisebüros.

Troisième ligne de couverture: l'assurance-retraite auprès d'une société d'assurance pour la protection de l'argent de fonds (mais la pandémie est généralement exclue).

Figure 15

Fonds de garantie pour les voyages à forfait: les faillites de voyages sont ainsi garanties

	Fonds de garantie du secteur des voyages	Swiss Travel Security (STS)	Travel Professional Association (TPA)	GARANTIE DE VOYAGE FAIR
	www.garantiefonds.ch	www.swisstravelsecurity.ch	www.tpassociation.ch	www.fair-reisegarant.ch
Base	1994	2001	2002	2015
Les touristes participants	480	174	82	46
Membres connus	Kuoni, Helvetic Tours, MTCH AG Hotelplan, Globetrotter Travel Service AG, Tui Suisse AG, Knecht Reisen AG	Ryffel AG, Easy Reise AG, Wild West Camper	AD Gentes SA, Amin Travel GmbH, FWO Reisen, ZTS Zentrale in Trekking und Studienreisen GmbH	Air Prishtina AG, Domo Reisen und Vertriebs AG, Sunshine Reisen St. Gallen GmbH
Chiffre d'affaires des voyages	5,27 milliards de francs	334 millions de francs	200 millions de francs	50 millions de francs
Jusqu'à présent, les sinistres	16,37 millions de francs	1,1 million de francs	180000 francs	Aucune
Les dégâts les plus importants	5,94 millions de francs (2015)	238000 francs (2009)	100000 francs (2012)	Aucun
Montant de la garantie individuelle du « Reisebüros »	1-15% du chiffre d'affaires, au moins 50000 francs	30000-500000 francs	20000-150000 francs	20000 à plusieurs centaines de milliers de francs
Indemnités de paiement des sinistres	5,37 millions de francs ¹	7B0460 Francs ¹	600000 francs	100000 francs
Assurance ³	6 millions de francs par an	-	1 million de francs par an	Pas d'informations

¹ Données pour 2018; ² La part des indemnités propres pour le paiement des sinistres et le montant de la couverture de l'assurance ruck ne sont pas divulgués; ³ Pas de couverture Faillites liées à la coronapandémie

Source: solde³⁴

6.2 Situation actuelle

Le fonds de garantie n'a pas été mis en place en cas de pandémie

Les fonds de garantie sont établis dans le cadre d'un tirage au sort d'assurance selon le principe de « tous pour un » et sont normalement en mesure d'intercepter les faillites individuelles de leurs membres. Toutefois, si une faillite d'un très grand membre ou plusieurs faillites aplatissantes dans le secteur du fait d'une pandémie, les fonds peuvent rapidement atteindre leurs limites de capacité pour absorber la panne.

Ensemble, il existe actuellement un capital-risque solidaire pour les fonds de garantie étrangers d'environ 7 millions de FRANCS et les droits à l'assurance contre les risques d'un niveau encore plus élevé. En outre, la plupart des crédits de voyage bloqués incluent en moyenne près de 1% du chiffre d'affaires brut. Toutefois, ces moyens ne sont pas utilisés pour le secteur, mais uniquement pour les clients du voyage correspondant.

Sur la base des calculs de ce rapport, on peut supposer que, suite à la crise du Covid-19, l'ensemble du secteur est en grande partie en danger de concurrence et que des mesures de restructuration et de recapitalisation doivent être mises en œuvre en couvrant à plat. Sur la base des analyses de portefeuille de la Fondation Fonds de garantie légal du secteur des voyages en Suisse, nous continuons à penser que jusqu'à 40% des entreprises dont le chiffre d'affaires est d'environ 30% du chiffre d'affaires éprouvent des difficultés à mettre en œuvre des mesures de restructuration et de rassainement, car elles ont déjà été mises en place avant la crise.

Si, en fait, jusqu'à 30% des entreprises devaient déclarer faillite (en termes de chiffre d'affaires), le scénario illustratif du tableau 4 a révélé un préjudice de CHF 211 à 264 millions pour les consommateurs, qui sont loin d'avoir pu être pris en charge par les fonds de garantie et les trois lignes de couverture qui y sont liées.

À l'inverse, les fonds de garantie et les instruments de garantie qui s'y ajoutent sont directement compensés par une faillite de CHF 20 à 22 millions si 30% des créances des clients actuellement en cours avant le 15.03.2020 sont affectées par des concours.

³⁴ (Crampons, 2020)

Tableau 4

Exemple de calcul en cas de faillite de 30% des entreprises par rapport au volume du chiffre d'affaires	
	L'ensemble du secteur
	CHF 5- 6 milliards
Le chiffre d'affaires en 2019 en Suisse (chiffre d'affaires normale du secteur) soumis à la loi sur les voyages à forfait	1'393 millions de CHF
Acomptes ouverts des consommateurs à partir de réservations avant le 15.03.2020 pour les voyages déjà annulés et pour les voyages encore ouverts après le 31.07.	-CHF 513 millions
Créances non impayées des voyagistes et des voyageurs gg. Les prestataires de services au 31.07.2020 pour les voyages annulés et ouverts réservés avant le 15.03.	-CHF 880 millions d'euros
Les dettes nettes des voyagistes envers le consommateur au 31.07.2020 pour les voyages réservés avant le 15.03.2020 et déjà annulés ou encore ouverts.	
Scénario illustratif qui est actuellement à l'ordre du jour en tant que scénario de référence:	
	./ CHF 211-264 Mio.
Défaut attendu en cas d'annulation complète de tous les voyages déjà payés ou en cas d'annulation de 80% du nombre de voyages payés et d'un taux de faillite de 30% du volume, ainsi que paiement complet des acomptes ouverts pour les voyages annulés auprès des bénéficiaires des services aux consommateurs finaux.	CHF 13- 15 Mio.
Garantie de 0,85% du chiffre d'affaires total pour les clients du voyage (CHF 5 - 6 milliards x 0,85 % x 30 % de perte)	CHF 7 millions
Garantie solidaire existante des fonds de garantie pour les voyages adhérents	
Droits d'assurancesolidaires existants des fonds de garantie pour la protection de l'argent du Fonds de garantie	Cas de pandémie Exclu
Les fonds de garantie ne vont pas être récupérés en cas de défaillance pour les consommateurs	./ CHF 189-244 Mio.
Source : Hanser Consulting AG	

7 Points de départ pour les tirages spéciaux

7.1 Situation de départ

Le secteur de l'industrie est un secteur très important.

Les exportations de ce rapport montrent que l'industrie du tourisme est l'une des secteurs les plus touchés par les effets économiques négatifs de la crise Covid19 ont été localisés en Suisse. Dans l'ensemble, les effets monétaristes doivent être considérés comme une menace pour leur existence, y compris pour les entreprises qui ont jusqu'à présent une bonne à très bonne qualité, car l'extrapolation des comptes d'anticipations, sur la base de deux scénarios réalistes à l'heure actuelle, laisse présager la destruction de l'ensemble du capital du secteur. C'est pourquoi nous considérons clairement que l'impact dans le secteur du tourisme est largement en rapport avec la crise de Covid19 et que, du moins du point de vue du secteur, la nécessité d'agir pour des mesures de restructuration et d'assainissement doit être considérée comme très élevée sur le couvert plat, comme entémoignent les nombreuses mesures bien documentées prises par les opérateurs.

7.2 Légitimation pour les tirages spéciaux

7.2.1 Lignes d'argumentation pour les tirages spéciaux

Différentes formules de légitimation possibles

Si, d'un point de vue fédéral, il est nécessaire d'agir pour des tirages spéciaux dans la L'industrie du tourisme est, en fin de compte, une question politique. De notre point de vue, la réponse politique à cette question a permis de mettre l'accent sur les lignes d'argumentation suivantes:

Particulièrement touchée par Covid19: Dans cette situation, on s'attend à ce que la politique fédérale, en général, aide à atténuer les effets sur les secteurs et les entreprises qui sont durement touchés par la crise de Covid19. Les entreprises désireuses d'être viables ont ainsi le temps de mettre en œuvre des mesures de réaménagement et d'assainissement. L'arrêt de la droite est, par exemple, un instrument typique de dafur.

Potentiel économique/coûts de transaction: si l'on avance un raisonnement sur le potentiel économique ou la réduction des coûts de transaction, la politique commerciale partiellement de ce qui suit: Si des faillites évitables sont évitées, d'une part, les coûts de transaction pour la destruction et la reconstruction d'emplois peuvent être réduits. D'autre part, le maintien des structures d'entreprise permettra de redresser plus rapidement le potentiel économique de la reprise économique suivante. Le chômage partiel est considéré comme un instrument de ce raisonnement.

Caractéristiques de la loi sur les voyages à forfait: les conséquences spécifiques des dispositions de la loi sur les vacances de vacances ont permis à l'industrie du tourisme d'être objectivement fortement touchée. Le principe juridique de l'égalité de traitement et de l'égalité a permis de légitimer l'examen d'un tirage au sort de l'industrie dans le contexte de effets spécifiques de la loi sur les voyages à forfait. Plusieurs pays européens discutent d'instruments qui tiennent compte de cet aspect (par exemple, la demande de l'État au Danemark, l'imputabilité de certaines subventions en Allemagne).

L'évaluation de la valeur au risque: le gouvernement fédéral agit selon le principe de la minimisation de ses coûts ou des coûts de certains acteurs (par exemple, l'État et les consommateurs). En substance, il faut se demander si les tirages spéciaux permettent de réduire la part des faillites et, par conséquent, de réduire les coûts totaux pour l'État et les consommateurs, y compris le coût du tirage au sort spécial, à un niveau inférieur à celui de l'absence d'une procédure spéciale.

Autres lignes d'argumentation, telles que l'importance systémique des entreprises et des infrastructures, ne nous semblent pas être des arguments essentiels dans le secteur du tourisme, contrairement aux banques, aux aéroports et aux compagnies aériennes.

7.2.2 Conclusions

Légitimation par une forte consternation et des règles de voyage à forfait

Nous arrivons à suivre la légitimation pour les tirages spéciaux dans l'industrie du tourisme - les conclusions:

En raison de notre analyse et de la volonté manifestée par le secteur de affronter la crise et d'augmenter les mesures de restructuration et d'assainissement nécessaires, il nous semble qu'un engagement de la Confédération - dans le sens d'un amortisseur pour des secteurs particulièrement durement touchés - à l'appui de cette restructuration est souhaitable. Cela est d'autant plus évident que les deux scénarios envisagés dans ce rapport s'attendent à ce que l'effet de voyage international soit pris en compte à partir du printemps 2021 et qu'il y a donc une perspective de guérison. À l'heure actuelle, cela ne peut toutefois pas être considéré comme acquis, car cela suppose qu'à partir de printemps 2021, soit un traitement efficace de Covid-19, soit un vaccin, soit des preuves quotidiennes irréfutables de l'infection devaient être disponibles au niveau mondial.

En outre, il convient de maintenir le secteur du tourisme sur un pied d'égalité par rapport à d'autres secteurs les plus durement touchés par les mesures d'aide fédérales, **notamment en ce qui concerne les critères de chômage partiel et de DEO.**

7.3 Esquisse des directions d'orientation pour les mesures

Différents types de mesures

Il n'appartient pas à ce rapport de élaborer et de proposer des mesures de ordre. Au sens de l'esprit il convient néanmoins d'esquisser des directions de choppement (non abolissantes) pour des formules de échec. **Tous les mesures de ordre ci-dessous devaient, s'ils le souhaitent politiquement, se faire dès l'automne 2020. mise en œuvre qu'il la commission de l'URSS En effet, ce n'est qu'avec une mise en œuvre rapide que l'on pourra atteindre l'objectif de l'extension de la marge de manœuvre et de la marge de manœuvre pour les mesures de restructuration et d'assainissement à mettre en œuvre par les entreprises.**

Débloquer les réservations: Un grand défi pour l'esprit des touristes est l'obligation de quarantaine obligatoire imposée par la Confédération pour les voyageurs en ruck des États et des personnes présentant un risque élevé d'infection. Cela réduit potentiellement le potentiel des touristes. Cette obligation de quarantaine a tout au plus pu être remplacée par une obligation de essai à l'entrée et avec la mise en place d'installations de essai en masse sur les aéroports (voire des passages frontaliers). C'est pour les touristes que le potentiel de l'entreprise est amélioré. Pour la Suisse dans son ensemble, l'introduction du virus à la frontière a été au moins partiellement annulée. L'implantation d'installations de essai en masse aux points d'entrée a permis de réduire considérablement les coûts de essai par personne testée. Cette mesure pourrait également être dans l'intérêt de la Suisse à moyen terme si la propagation du virus ne peut être maîtrisée au niveau mondial au cours des mois qui suivent.

Reiseburos dans la loi sur le loyer de l'entreprise: Avec la loi sur le loyer de l'entreprise, une mesure de réduction des coûts est actuellement en consultation. La question est de savoir si les touristes sont en mesure de faire usage de cette mesure. Une extension ambiguë des lieux de voyage au cercle des entreprises couvertes par la loi a au moins contribué à alléger légèrement les coûts. Cette mesure a été prise à la charge des propriétaires et pour la Confédération aucun frais n'a été détrion. De

leur côté, les propriétaires ne pouvaient toutefois pas être intéressés par les faillites de leurs locataires et donc poursuivre des intérêts au moins partiellement congruents avec les touristes.

L'arrêt de la droite s'arrête: les touristes sont actuellement soumis à un arrêt de la loi jusqu'au 30.09.2020. Cette mesure aide en particulier les touristes à maintenir la liquidation jusqu'à ce que les paiements de compte versés aux compagnies aériennes/à des supports de prestations soient effectués intégralement et que les mesures de restructuration commencent à s'appliquer du côté des coûts. À l'heure actuelle, ce délai semble plutôt limité, notamment ce qui concerne la situation incertaine du paiement des acomptes aux compagnies aériennes.³⁵ Il a été possible de donner plus de temps aux touristes pour faire avancer les opérations de restructuration et de assainissement, si l'arrêt juridique a été retardé jusqu'au 31.12.2020. Cette mesure n'a pas eu de frais pour l'État fédéral.

Frais d'administration des fonds de garantie: les services de voyage paient annuellement environ CHF 1 à 1.5 millions de frais annuels pour couvrir l'administration des fonds de financement. Il vaut la peine d'être considéré comme une petite mesure si la Confédération, pendant 2 ans de ces ans, pour stabiliser le fonds de garantie du système. En effet, en raison de la situation actuelle et du risque de faillite, les taux annuels ont pu diminuer de manière significative, déstabilisant ainsi le système des fonds de garantie.

Les désolations de l'HEO pour les personnes autonomes sont en vigueur jusqu'au 16 septembre 2020. Un ralentissement de cette mesure pour le secteur du tourisme jusqu'au 31.12.2020 a pu contribuer à la mise en œuvre des mesures de restructuration et de assainissement dans le secteur. Cette mesure a probablement été à l'origine d'un coût supplémentaire d'environ 4,5 millions de CHF.

La commission de l'emploi, de la jeunesse, de l'emploi et de l'emploi, a adopté une position de la Commission en 1992.

Conclusions du 01.07.2020 Pour les personnes en position d'employeur pour le secteur de la sous-traitance du 01.06 au 16.09.2020. Comme le secteur touristique doit être considéré comme gravement affecté (en raison de la structure de l'entreprise et de l'imputation), les touristes ont pu être inclus dans cette mesure. La mesure pour les voyages a pu être dépassée jusqu'au 31.12.2020. Il a été estimé à un coût d'environ CHF 24 millions pour la période de juin à décembre 2020. Ces CHF 24 millions sont compensés par un taux moyen de chômage partiel d'environ 70% pour les mois de juin à décembre 2020, pour des dommages mensuels de CHF 3'838³⁶ (à 100%) Pour un total d'environ 1'300 personnes (équivalent à temps plein) en position d'employeur.

Deuxième tranche COVID19-Kredit: l'industrie du tourisme est en train de se procurer la partie non compensée du crédit COVID19 avant la fin du mois de septembre 2020. Cette idée a déjà été débattue et rejetée par le Parlement en tant que mesure générale. La question se pose de savoir si l'adoption d'un tirage au sort spécial pour le secteur du tourisme peut néanmoins gagner une aide politique.

Les mesures suivantes pouvaient, à l'heure actuelle, faire l'objet d'une adaptation de la loi et ne pouvaient donc probablement pas être mises en œuvre de manière adéquate **en raison du processus législatif ordinaire. chtzei- tig umgesetzt werden können.** A moins que le Parlement et le Conseil fédéral ne trouvent un moyen de traiter cette demande d'urgence à l'automne et de l'appliquer:

L'État fédéral a pu accepter les demandes de paiement des clients pour des voyages annulés ou non et les convertir en un crédit à amortir à long terme sur des critères tels que les prêts de Covid19. A la différence des prêts Covid19, il s'agit ici de la reprise de dettes qui existent déjà auprès des touristes. Cette mesure a été supportée par l'État fédéral ainsi que par les frais d'administration en cas de défaut de crédit. Le secteur a pu ainsi avoir du temps et une

³⁵ Depuis le 27.07.2020, les remboursements semblent particulièrement nombreux pour les Suisses. Reiseburos important Swiss comme le plus rapide. À l'heure actuelle, Swiss s'attend à ce que les requêtes en remboursement, qui ont été déposées avant la fin du mois de juin, soient exécutées d'ici la fin août 2020.

³⁶ Salaires mensuels moyens pour le montant maximal de l'indemnité journalière de CHF 196.00

marge de manœuvre pour mettre en œuvre les mesures de restructuration et de assainissement. Un tel mot d'ordre est en cours de mise en œuvre au Danemark.

« **Les fonds de décaution** » en cas d'augmentation des fonds propres: sur la base de l'hypothèse, Que le secteur doit subir en 2020 des pertes sur un large front dans le niveau élevé des capitaux propres et qu'une grande partie de la Branche est prête à rétablir le capital pour la qualité de l'activité, la Confédération a pu, au sens du « matching funds », se nourrir d'un capital propre supplémentaire en tant que prestations a-fonds perdus en cas de sortie de nouveaux capitaux par les propriétaires. Une telle mesure devait être limitée à des valeurs maximales par entreprise. Le capital pouvait également prendre la forme de emprunts partiels dans le cadre des prêts Covid19, lorsque des capitaux supplémentaires sont mis à disposition par les propriétaires. Dans le cas d'un besoin de récupérer des capitaux dans le présent rapport, jusqu'à CHF 523 millions, une subvention de 10%, par exemple, représentait un montant d'environ 52 millions de CHF. ten.

Si la Confédération s'oppose à la mise en œuvre de la législation en matière de voyages, nous supposons, sur la base des scénarios que nous avons calculés, que:

jusqu'à 40% % des entreprises (qui représentent jusqu'à 30% du chiffre d'affaires) sont gravement menacées.

Les fonds versés par les clients, jusqu'à CHF 244 millions, sont menacés.

le système des fonds de garantie, qui n'est pas conçu pour faire l'objet d'une pandémie, a pu être exigé et s'effondrer, ce qui a détruit la confiance des consommateurs accumulée dans le passé par le système.

les emplois de 2'897 employés (BVZA) sont gravement menacés par les cours/fermetures de 40% des entreprises. Cela s'ajoutera à la réduction moyenne de 15 à 20% de l'emploi dans le secteur, en raison des restructurations déjà obtenues par les entreprises du secteur.

Bibliographie

- Allianz Partners. (2019). *Enquête sur le comportement des réservations et des voyages en Suisse*. Office fédéral des statistiques. (2019). *Comportement de voyage*.
- Office fédéral des statistiques. (2020). STATENT.
- Conseil fédéral. (2020). COVID-19: Impact sur les touristes. *Décision du Conseil fédéral*.
- Conseil fédéral. (2020). *Rapport publié sur la loi sur le loyer des voitures de 19 ans*.
- Conseil fédéral. (2020). *Projet de modification de la loi fédérale sur les loyers et les Le taux d'intérêt de l'exploitation et les restrictions à la lutte contre le coronavirus (Covid-19)*.
- Aéroport de Zurich AG. (2020). *Statistiques du mouvement - mouvements aériens à l'aéroport de Zurich*. A partir de l'avion
- Hanser Consulting AG. (2020). *Enquête menée auprès de l'industrie du tourisme sur les comportements de COVID19*.
- Hanser Consulting AG. (08. 07 2020). Enquête sectorielle du 08.07.2020.
- Hanser Consulting AG. (2020). *Analyse détaillée du secteur du tourisme (documents internes)*. Des études de cas.
- Krampf, M. (2020). Fonds de garantie: l'argent des clients est garanti. *Soldo 12/2020*, p. 38 à 39.
- Laesser, C. (2019). *Reiseburos 2019 ; Brève évaluation de l'enquête sur l'année 2018*. L'association suisse des voyages.
- Maurer, C. (06 juillet 2020). Que se passe-t-il avec les deux ramifications to allemandes ? *Voyage à l'intérieur*.
- Maurer, C. (06. 07 2020). On abandonne Le Travelhouse Sports. *Voyage à l'intérieur*.
- Mediasuite. (2016). *Document de base Word*. Zurich.
- Raemy, J.-C. (14. 07 2020). *LES SERVITEURS PARTENT DU GROUPE SPECT*. Par Travelnews.ch: <https://www.travelnews.ch/voyagiste/16384-die-knecht-reisen-gruppe-speckt-ab.html>
- Raemy, J.-C. (14. 07 2020). *HOTELPLAN SUISSE A ÉCRIT DES CHIFFRES NOIRS EN 2019*. Par Travelnews.ch: <https://www.travelnews.ch/reiseanbieter/14257-hotelplan-suisse-hat-2019-noir-chiffres-écrit.html>
- L'association suisse des voyages. Fiche d'information sur l'industrie du voyage en Suisse.
- L'association suisse des voyages. (2020). *Les solutions de base à l'appui de l'industrie du voyage*.
- L'association suisse des voyages. (26. 05 2020). Enquête Chômage partiel pour les personnes autonomes.
- L'association suisse des voyages. (juin 2020). Enquête sur les créances impayées.
- Confédération suisse. (1994). *Loi fédérale sur les voyages à forfait*.
- Secrétariat d'Etat à l'Economie SECO. (2020). Ordre de stabilisation industrie du tourisme.
- Voyage à l'intérieur. (18. 08 2020). DERTouristik Suisse supprime 140 emplois à temps plein. *Travel Inside*.

- Voyage à l'intérieur. (14. 07 2020). Aéroport de Zurich: presque plus de passagers que le mois précédent. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (28. 07 2020). FTI embauche des spécialistes et supprime des postes. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (06. 07 2020). Geissberger calcule mit 70% d'effondrement et des chiffres rouges. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (26. 06 2020). Globetrotter Travel Service se désagrègent et se reconstruit. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (06. 07 2020). Twernbold peut-il récupérer plus vite ? *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (10. 08 2020). Kuoni se prend le Basilisk de Voyage. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (23. 07 2020). Swiss réactive la réactivation automatisée de l'information sur le GDS et le NDC. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (08. 07 2020). TUI Suisse supprime 70 postes et ferme huit succursales. *Voyage à l'intérieur.*
- Voyage à l'intérieur. (14. 07 2020). Le chef de Twerenbold Wildberger s'attend à un chiffre d'affaires inférieur de 75%. *Voyage à l'intérieur.*
- Waser, G. (13. 07 2020). *travelnews.ch*. DE NOUS DE LA DETTE AUX TOURISTES D'UN MONTANT MOYEN DE PLUSIEURS DIZAINES DE MILLIONS:
<https://www.travelnews.ch/flug/16402-wir-schulden-den-reisebueros-einen-moyen-a-deux-chiffres-millions.html> en